

ТОП-50

Спортивное строительство и оснащение – 2018



ВЫ ВСЕГДА В ВЫИГРЫШЕ С ПОКРЫТИЯМИ NORA®



Решения Delta Controls для спортивных объектов

- ▶ Уменьшение стоимости владения объектом
- ▶ Дружественная система управления эксплуатацией
- ▶ Интеграция с бизнес-системами (ERP) и ТОиР
- ▶ Единая система контроля и управления всеми инженерными системами
- ▶ Учет и экономия ресурсов

ООО «Дельта Контролс»
г. Москва, ул. Староалексеевская, дом 5, офис 152
Тел.: +7 (495) 988-80-28
www.deltacontrols.ru



СПОРТИВНЫЕ ПОЛЫ КОСВИК

& Анастасия Веремеенко

sales@coswick.com | www.coswick.ru

- для СПОРТИВНЫХ АРЕН
- для УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЗАЛОВ
- для ФИТНЕС ЗАЛОВ
- для ВРЕМЕННЫХ ПЛОЩАДОК



ТОП-50

Спортивное строительство
и оснащение — 2018

Том 2

Build Book 2018

Издатель:
ООО «Бизнес-технологии»

Генеральный директор:
Светлана Данилина

Арт-директор:
ИП «Матвеев И.В.»

Адрес редакции:
г. Москва, ул.Ибрагимова, д.31, кор.47, офис 410

Телефон:
+7 (495) 640 87 30

Сайт и e-mail редакции:
www.sportb2b.ru
info@sportb2b.ru

Распространение и подписка:
ООО «Бизнес-технологии»
+7 (495) 640 87 30
info@sportb2b.ru

Отпечатано в типографии ООО « Медиа-гранд»
152900 Ярославская обл., г. Рыбинск,
ул. Луговая, 7 (территория завода)

Тираж: 3000 экз.
Подписано в печать 10.09.2018

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Согласно ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ
Каталог «ТОП-50 Спортивное
строительство и оснащение — 2018» том 2
относится к категории информационной
продукции для детей, достигших возраста
шестнадцати лет.

16+

Фотографии предоставлены компаниями:
Пресс служба XXIX Всемирной зимней
универсиады 2019 года в г. Красноярске,
Мария Гришко, ФСИ Аналитика, Компания Ascreen,
Компания БАМАРД, Delta Controls, Инкостарк,
НПК «Коломенские Краски», пога®,
ООО «Оптимальные инженерные системы»,
RÖDER, Siteco, компании Ticket Soft, Unisaw Group

Любое воспроизведение материалов
или фрагментов на любом языке возможно
только с письменного разрешения
ООО «Бизнес-технологии».

© ООО «Бизнес-технологии»

★ Мероприятия Группы компаний SportB2B
★ Издания Группы компаний SportB2B

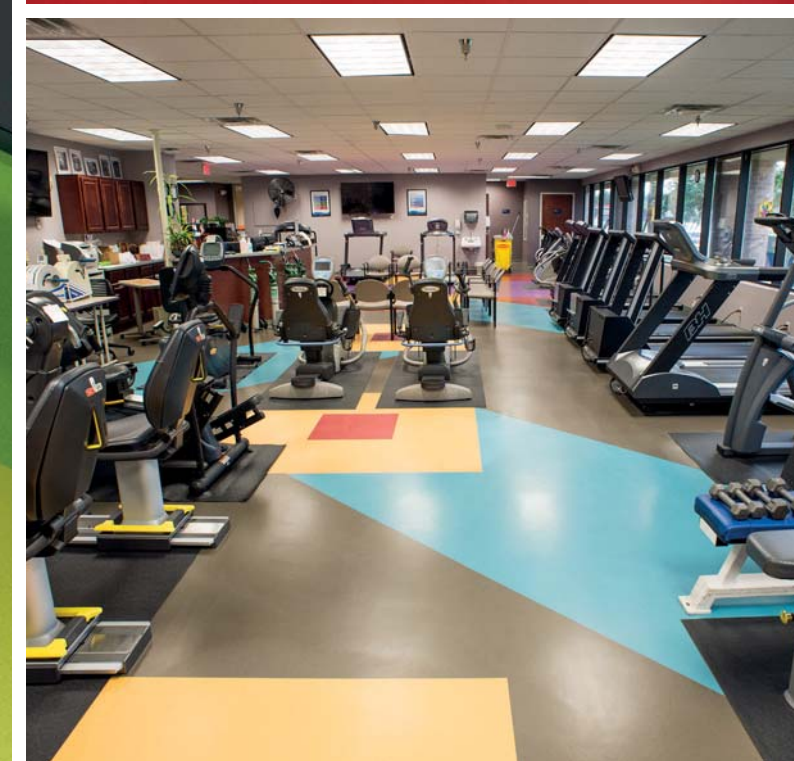
volume #2 2018



ТОМ 2

Содержание

Ход подготовки объектов XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске	6
HIGHS Portugal — там, где живет спорт	18
ФСИ «Аналитика»	24
Спортивные арены: соревнования, шоу и бизнес. Компания Ascreen	28
Компания БАМАРД	32
АСДУ, IoT и Big Data для спортивных сооружений. Delta Controls	36
Инкостарк	40
Русский стандарт — качество и надежность! НПК «Коломенские Краски»	42
Мобайл в фитнесе: как приложение меняет жизнь клуба и его клиентов?	46
Покрытия пога® на страже Ваших спортивных побед!	52
ООО «Оптимальные инженерные системы»	56
Спортивные объекты в быстровозводимых каркасных строениях RÖDER	58
Освещение бассейнов. Siteco	62
LuckyTicket — инновационная и надежная билетная система компании Ticket Soft для решения любых маркетинговых задач	64
Unisaw Group: комплексное решение для спортивных полей	70
1-я обложка — нора системз ГмбХ 2-я обложка — ГК Delta Controls 3-я обложка — World Hockey Forum 4-я обложка — Компания Бамард	



НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ NORA® ПОМОГУТ РАССТАВИТЬ АКЦЕНТЫ

- Широкий выбор покрытий для разных областей применения
- Повышенная износостойкость, долговечность и безопасность
- Множество цветов и вариантов исполнения поверхности



Ход подготовки объектов XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске

В 2019 году Россия впервые в своей истории примет зимние Студенческие игры, которые пройдут в Красноярске со 2 по 12 марта. Город превратится в мировую спортивную арену, здесь пройдет грандиозный праздник студенческого спорта.

На Зимней универсиаде-2019 будет разыграно 76 комплектов наград в 11 видах спорта: биатлон, лыжные гонки, хоккей с шайбой, горнолыжный спорт, керлинг, сноуборд, фигурное катание, шорт-трек, фристайл, лыжное ориентирование, хоккей с мячом. По предварительным прогнозам, в играх примут участие 3 050 спортивных делегатов из 50 стран мира, более 200 000 гостей и зрителей.

К Студенческим играм в городе строятся, реконструируются и ремонтируются 34 объекта спортивной, транспортной и медицинской инфраструктуры. В результате проведения Зимней универсиады-2019 в Красноярске будет сформирована спортивная инфраструктура, соответствующая современным мировым стандартам



и предназначенная для развития в городе физической культуры, спорта высших достижений, системы подготовки спортивного резерва, проведения соревнований всероссийского и мирового уровней.

СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ

СТАДИОН «ЕНИСЕЙ» — крытая арена для хоккея с мячом. В рамках подготовки к Студенческим играм ведется строительство нового объекта. Общая площадь — 29 210 м². В состав объекта войдут основная ледовая арена с трибунами на 5 000 зрительских мест, спортивный зал для разминки, тренажерный зал, раздевалки, технические помещения. Размер хоккейного поля — 114x70 м. Трибуны основной арены могут трансформироваться для проведения масштабных зрелищных событий.

При возведении кровли стадиона используется уникальная технология — одним из основных элементов в конструкции крыши являются клееные деревянные арки с расстоянием между точками опоры до 99,9 м. В России всего несколько сооружений с подобным конструктивным решением, которое позволяет снизить расход металла при строительстве и массу здания. Предполагаемый срок сдачи объекта — 2018 год.

В рамках тестовых соревнований Зимней универсиады-2019 на стадионе «Енисей» пройдет Первенство мира среди молодежи по хоккею с мячом (в январе 2019 года). После Зимней универсиады-2019 объект сохранит свое текущее предназначение — проведение тренировок и соревнований по хоккею с мячом, а также

⦿ Стадион «Енисей» — крытая арена для хоккея с мячом.

>>>>>



⦿ Строительство стадиона «Енисей».



❖❖ Ледовый дворец «Кристалл арена».



домашних матчей основного и молодежного составов команды «Енисей».

ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ «КРИСТАЛЛ АРЕНА». Общая площадь – 42 854 м². Ледовая арена на 3 500 мест находится вблизи центра города и удачно размещена с точки зрения транспортной доступности. Объект включает две ледовые площадки размером 60х30 м – основную тренировочную, что является уникальным для Красноярского края. Предусмотрена возможность трансформации ледового поля в баскетбольную, волейбольную, танцевальную площадки.

Кроме того, здесь есть зал единоборств, 12 раздевалок для команд, комнаты технических делегатов, судей и обслуживающего персонала, места для СМИ, медицинские помещения. Во время Зимней универсиады-2019 на ледовой арене пройдут соревнования по хоккею с шайбой среди мужских команд, а также матчи за золото и бронзу среди женских команд. Предполагаемый срок сдачи объекта – 2018 год.

В рамках тестовых соревнований Зимней универсиады-2019 на ледовой арене пройдет Международный турнир по хоккею с шайбой среди мужчин «Student hockey challenge» (в октябре 2018 года).

После проведения Зимней универсиады-2019 арена станет центром развития ледовых видов спорта. На одной арене будет организована работа отделений шорт-трека и фигурного катания краевой спортивной школы олимпийского резерва по ледовым видам спорта. Вторая арена станет основным местом организации учебно-тренировочных занятий детско-юношеской школы хоккейного клуба «Сокол».

СПОРТИВНО-ТРЕНИРОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС «АКАДЕМИЯ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА», ВКЛЮЧАЮЩИЙ КЛАСТЕРЫ «СОПКА» И «РАДУГА», является одним из ключевых спортивных объектов Студенческих игр, где пройдут соревнования по фристайлу, лыжным гонкам, сноуборду и спортивному ориентированию.

Кластер «Сопка» – это комплекс спортивных сооружений, состоящий из 7 объектов и предназначенный для соревнований и тренировок по сноуборду, фристайлу, хаф-пайпу.

В кластере будут располагаться трассы, оснащенные системами искусственного освещения и снегообразования, тренировочные площадки для спортсменов, многофункциональный комплекс, административные здания, спортивно-тренировочные блоки. Предполагаемый срок сдачи объектов – 2018 год.

1. Многофункциональный спортивный комплекс «Сопка» уже введен в эксплуатацию. Два функциональных блока спортивного комплекса «Сопка» соединены



между собой переходом. В одном из них размещен медико-восстановительный центр ФМБА России. В другом здании размещены залы для фитнеса и акробатики, два конференц-зала, а также административные, бытовые и санитарные помещения.

С 15 февраля многофункциональный спортивный комплекс «Сопка» уже принимает первых посетителей. Министерством спорта Красноярского края совместно с академиями по видам спорта, спортивными школами разработан график тренировочного процесса в спортивном комплексе «Сопка». В универсальном зале проходят тренировки учащихся Красноярского колледжа олимпийского резерва, спортсменов краевой Академии зимних видов спорта, воспитанников спортивной школы по баскетболу «Енисей», спортивной школы по хоккею «Сокол», а также воспитанников спортивной

школы олимпийского резерва по волейболу имени Э.А. Носкова и участников Детской спортивной лиги.

В акробатическом зале комплекса «Сопка» тренировки проводят кандидаты в сборную Красноярского края по художественной гимнастике.

На батутах нового акробатического зала занимаются юные мастера прыжков на лыжах с трамплина и фристайлисты спортивной школы олимпийского резерва по зимним видам спорта, горнолыжники и сноубордисты спортивной школы олимпийского резерва имени В.И. Махова, а также спортсмены краевой Академии зимних видов спорта.

Кроме того, фитнес-зал используется для тренировок юных спортсменов Краевой спортивной школы по художественной гимнастике.

❖ Многофункциональный спортивный комплекс «Сопка».

>>>>>



❖ Многофункциональный спортивный комплекс «Сопка».



Многофункциональный спортивный комплекс «Радуга».

В тренажерном зале проходят занятия спортсменов Академии зимних видов спорта и Спортивной школы олимпийского резерва по зимним видам спорта. В зале единоборств занимаются спортсмены краевой Академии летних видов спорта, а также проходят тренировки кикбоксеров.

В рамках тестовых соревнований Зимней универсиады-2019 в спортивном комплексе «Сопка» пройдет этап Кубка России по сноуборду (в декабре 2018 года – январе 2019 года) и этап Кубка России по фристайлу (в декабре 2018 года – январе 2019 года).

В дни проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в «Сопке» будут работать высокотехнологичный медицинский центр, пресс-центр и пункт питания зрителей.

2. Спортивно-тренижерский блок «Снежный». Общая площадь – 3 258,71 м². Здание «Снежного» будет включать в себя административные и технические помещения, комнаты для судей и сервисного обслуживания инвентаря и медицинский блок. В комплексе будут организованы техническое обслуживание и соревнования по сноуборду. Здесь же будет проходить подготовка инвентаря и экипировка спортсменов.
3. Хаф-пайп комплекс с трибуной на 1000 мест. В комплексе есть канатная дорога, видеотабло и две трассы (длина – 18 и 22 фута). Трассы оснащены системами искусственного освещения и снегообразования в соответствии с требованиями Международной федерации лыжного спорта (FIS).
4. Комплекс горнолыжных трасс с трибунами на 600 и 1000 мест. В комплексе предусмотрены трассы для различных дисциплин сноуборда, подъемники,

табло и системы видеотрансляции. Горнолыжные трассы для проведения тренировочных занятий также оснащены подъемниками.

5. Административно-тренижерский блок «Фристайл». Общая площадь – 4 064,8 м². Помещение административно-тренижерского блока состоит из 12 тренижерских комнат для судей и представителей FISU, СМИ, спортивных и технических делегаций.

Также здесь разместятся комнаты сервисного обслуживания инвентаря, административный блок для персонала команд и комплекса, медицинский блок, универсальный спортивный зал и методические кабинеты для проведения инструктажа судейского корпуса и спортсменов.

6. Комплекс трасс для фристайла с трибунами на 300 и 400 мест. В комплексе есть трассы для могула и парного могула, акробатики, ски-кросса и сноуборд-кросса. Они оснащены системами освещения и искусственного снегообразования. Здесь же располагаются канатно-кресельные и канатно-буксировочные подъемники, трибуны и табло в соответствии с требованиями FIS.
7. Спортивно-тренижерочный блок «Горный». Общая площадь – 2 935,84 м². «Горный» рассчитан на размещение 14 команд. Для каждой команды есть комната тренижерского состава, две раздевалки, комната хранения инвентаря и рекреация, предназначенная для проведения инструктажа. Для административного персонала предусмотрено 10 кабинетов.

КЛАСТЕР «РАДУГА» – комплекс спортивных сооружений, состоящий из 3 объектов, где будут организо-



Спортивно-зрелищный комплекс «Платинум Арена Красноярск».

ваны спортивно-тренижерочные площадки по лыжным гонкам и спортивному ориентированию. База кластера даст возможность проводить сборы команд, вести тренижерочный процесс круглогодично. Предполагаемый срок сдачи объектов – 2018 год. В кластер «Радуга» войдут следующие объекты:

1. Многофункциональный спортивный комплекс «Радуга». Общая площадь – 20 704 м². В многофункциональный комплекс входят блок спортивных залов, комнаты сервисного обслуживания инвентаря, административный и медицинский блоки. Кроме того, на территории «Радуги» разместятся скалодром, бассейн (50x25 м) с углублением для синхронного плавания на 3 м.
2. Спортивно-тренижерский блок «Лыжный». Общая площадь – 2 821,4 м². В спортивно-тренижерском блоке есть 12 тренижерских комнат для судей, представителей команд и FISU. Также здесь расположились комнаты для команд, универсальный зал и методические кабинеты.
3. Старт-комплекс с лыжным стадионом, лыжероллерные трассы с системой освещения и снегообразования. Общая площадь – 1 549 м².

Старт-комплекс с пресс-центром представляет собой трехэтажное здание (один цокольный и два надземных этажа) с административными помещениями,

конференц-залом и помещениями для судей и СМИ. Лыжероллерные трассы здесь оснащены системами искусственного освещения и снегообразования в соответствии с требованиями FIS.

В рамках тестовых соревнований Зимней универсиады-2019 в спортивном комплексе «Радуга» пройдет этап Кубка России по лыжным гонкам (с 30 ноября по 2 декабря 2018 года).

СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫЙ КОМПЛЕКС «ПЛАТИНУМ АРЕНА КРАСНОЯРСК» на 7 000 человек. Общая площадь – 27 040 м². Спортивно-зрелищный комплекс «Платинум Арена Красноярск» уже введен в эксплуатацию. Комплекс находится в развивающемся микрорайоне

>>>>>





◆ Многофункциональный комплекс «Академия Биатлона».

«Тихие Зори» на берегу Енисея, рядом с Николаевским мостом. Является самым вместительным ледовым объектом Красноярска и вторым по вместимости зрительско-ледовым дворцом за Уралом. Здесь пройдут церемонии открытия и закрытия Зимней универсиады-2019. Размер ледовой арены — 60х30 м.

В состав комплекса также входят залы хореографии и силовой подготовки, помещения спортсменов, судей, тренеров, медицинские и административные кабинеты. Отличительной чертой сооружения является его универсальность. Благодаря современным технологиям строительства ледовый дворец всего за несколько часов можно будет перепрофилировать в концертный зал или вместительную выставочную площадку. Объект построен за счет средств группы компаний «Русская Платина». В настоящее время продолжается благоустройство прилегающей территории комплекса, создание парковочных зон.

В рамках тестовых соревнований Зимней универсиады-2019 на базе спортивно-зрелищного комплекса «Платинум Арена Красноярск» пройдет этап Кубка России по фигурному катанию на коньках (в октябре 2018 года).

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «АКАДЕМИЯ БИАТЛОНА» является базой для тренировок и проведения соревнований по биатлону. Общая площадь — 13 819 м². Комплекс был открыт в 2011 году и через два года получил лицензию Международного союза биатлонистов категории В, а вместе с этим — и право проводить международные соревнования уровня Всемирных универсиад. Кроме 12 километров лыжных трасс, в спортивном комплексе есть гостиница на 87 мест и стрельбище на 30 мишенных установок.

◆ Дворец спорта имени Ивана Ярыгина.

К Зимней универсиаде-2019 в Академии биатлона будут расширены трассы и стадион, реконструированы трибуны, генераторы искусственного снега и освещение трасс и установлен видеозеркало. Предполагаемый срок сдачи после полной реконструкции объекта — 2018 год.

В рамках тестовых соревнований Зимней универсиады-2019 на базе многофункционального комплекса пройдет чемпионат России по биатлону (в январе 2019 года).

ДВОРЕЦ СПОРТА ИМЕНИ ИВАНА ЯРЫГИНА примет соревнования Зимней универсиады-2019 по керлингу. Общая площадь — 32 331,58 м². С 1981 года здесь проходят чемпионаты мира и международные турниры по различным видам борьбы и спортивным танцам. В 1995 году существовавшая во Дворце спорта ледовая арена убрана и установили паркет. Объект неоднократно принимал чемпионаты мира и международные турниры по различным видам борьбы, спортивным танцам.



◆ Центральный стадион имени Ленинского Комсомола.

Для Зимней универсиады-2019 здесь будут капитально отремонтированы все помещения, установлено новое ледовое оборудование, модернизированы инженерные системы и оборудована система холодоснабжения.

После реконструкции во Дворце вновь появится ледовая арена, которую можно будет трансформировать в площадку для соревнований по волейболу, баскетболу, мини-футболу и т.д., осуществлен капитальный ремонт всех помещений Дворца спорта, среди которых залы тяжелой атлетики и борьбы.

Количество зрительских мест (в спортивном варианте зал вмещает 3 353 человека) и этажность здания будут сохранены. Также сохранятся авторские стилистические решения в отделке фасадов. Предполагаемый срок окончания работ на объекте — 2018 год.

В рамках тестовых соревнований Зимней универсиады-2019 на базе Дворца спорта пройдет Кубок России среди женских команд по керлингу (в декабре 2018 года).

ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ — СТАДИОН ИМЕНИ ЛЕНИНСКОГО КОМСОМОЛА. Общая площадь — 14 575,07 м. В рамках подготовки к Студенческим играм проводится реставрация объекта: осуществляются работы по усилению технических конструкций стадиона, замене всех посадочных мест, перепланировке и отделке внутренних помещений.

Стадион построен в 1967 году, с 2005 года называется Центральным стадионом имени Ленинского комсомола. Сооружение представляет собой открытый стадион в виде чаши переменной этажности, с подтрибунными помещениями и галерей.

Это мультиспортивный объект, который включает большую спортивную арену с футбольным полем, легкоатлетический манеж, зал борьбы, шахматно-шашечный зал, комплекс плоскостных сооружений.

Стадион включен в каталог крупнейших спортивных сооружений России. На объекте проводились такие соревнования, как V и VI зимние Спартакиады народов СССР (1982 и 1986).

Во время Зимней универсиады-2019 здесь запланировано проведение культурно-развлекательных мероприятий для гостей игр и жителей города. Будут усилены основные конструкции здания, заменены посадочные места. Вместимость стадиона составит 15 000 человек. Предполагаемый срок завершения работ на объекте — 2018 год.

ВСЕСЕЗОННЫЙ ПАРК СПОРТА И ОТДЫХА ФАНПАРК «БОБРОВЫЙ ЛОГ». Фанпарк «Бобровый лог» работает с 2006 года. В парке 14 горнолыжных трасс разной степени сложности, девять из них прошли сертификацию на соответствие мировым стандартам FIS. К играм будут приобретены необходимые машины, расширены горнолыжные трассы, реконструирована система искусственной снеготенерации, построены спортивно-тренировочный блок с системой видеотрансляции и вертолетная площадка для санитарного авиатранспорта.

Финансирование строительства объектов ведет компания «Норникель» — инвестор Фанпарка и Генеральный партнер Зимней универсиады-2019. Предполагаемый срок сдачи объекта — 2018 год.

В рамках тестовых соревнований Зимней универсиады-2019, с 5 по 9 марта 2018 года на базе Фанпарка



❖ Всесезонный парк спорта и отдыха фанпарк «Бобровый Лог».

«Бобровый лог» состоялись соревнования по горнолыжному спорту — этап Кубка России «Мемориал В. Цмика», чемпионат и первенство России (FIS). Всего в состязаниях приняли участие около 150 спортсменов из 17 регионов России. Они сражались за победу в четырех дисциплинах: слаломе, скоростном спуске, параллельных командных соревнованиях и слаломе-гиганте. Всего было разыграно 9 комплектов медалей.

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «АРЕНА. СЕВЕР» предназначен для занятий ледовыми и другими видами спорта. Общая площадь — 19 256,5 м². Комплекс построен в 2011 году. На объекте расположена ледовая арена (60х30 м), зал хореографии, универсальный игровой зал, спортивный зал для скалолазания, батутный зал, судейские и тренерские комнаты, учебные классы и т.д. Арена вмещает 2573 зрителей, в том числе есть 34 места для зрителей с дополнительными потребностями.

Комплекс включает в себя пресс-центр, учебные классы, судейские и тренерские комнаты, массажный

кабинет, кафе и несколько залов: универсальный игровой, спортивный для скалолазания, батутный и хореографический.

В 2018 году запланировано проведение капитального ремонта «Арены. Север». Во время Зимней универсиады-2019 на объекте пройдут соревнования по шорт-треку и хоккею с шайбой. Предполагаемый срок окончания работ на объекте — 2018 год. В рамках тестовых соревнований Зимней универсиады-2019 на базе многофункционального комплекса пройдут Всероссийские соревнования среди студентов по шорт-треку (с 24 по 29 октября 2018 года).

КРЫТЫЙ КАТОК «ПЕРВОМАЙСКИЙ» на Зимней универсиаде-2019 будет задействован для проведения женских матчей по хоккею с шайбой. Общая площадь — 6 411,5 м². Объект открыт в 2011 году, располагает полноразмерной ледовой ареной (60х30 м), залом общефизической подготовки, раздевалками, тренерскими, помещениями хранения спортивного



❖ Многофункциональный комплекс «Арена. Север».



инвентаря, медицинского обслуживания. Вместимость трибун — до 200 человек. Проведение капитального ремонта объекта необходимо в связи с повышенными требованиями к обеспечению безопасности. Предполагаемый срок завершения работ на объекте — 2018 год.

ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ «РАССВЕТ» состоит из одноэтажного блока с ареной-катком и примыкающего к нему двухэтажного блока с административно-бытовыми помещениями. Общая площадь — 7 347,4 м².

Дворец построен в 2013 году. Кроме полноразмерной ледовой арены (60 х 30 метров), здесь есть залы силовой подготовки, акробатики и хореографии. Само здание состоит из одноэтажного блока с ареной-катком и двухэтажного блока с административно-бытовыми помещениями. В рамках Зимней универсиады-2019 «Рассвет» будет использоваться как тренировочная площадка. Вид работ на объекте — капитальный ремонт. Предполагаемая дата сдачи объекта — 2018 год.

ОБЪЕКТЫ ДЕРЕВНИ УНИВЕРСИАДЫ

ДЕРЕВНЯ ЗИМНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ-2019 разместится в кампусе Сибирского федерального университета (СФУ) рядом с Николаевской сопкой. Предполагаемый срок сдачи объектов — 2018 год.

МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР В ДЕРЕВНЕ ЗИМНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ-2019 уже введен в эксплуатацию. Во время Студенческих игр Медицинский центр будет обеспечивать первичную медико-санитарную помощь участникам и гостям в круглосуточном режиме. Медицинский центр спроектирован по последним требованиям, в его состав вошли: блок неотложной помощи, инфекционный блок, травматологический пункт, кабинеты лучевой и функциональной диагностики, дневной стационар.

После игр Медицинский центр будет обслуживать студентов и сотрудников СФУ — это почти 30 тыс. человек. Планируется, что, помимо университетской поликлиники, часть зданий центра займут научно-исследовательские лаборатории, работающие в направлении биомедицины.



❖ Крытый каток «Первомайский»

>>>>>

❖ Многофункциональный комплекс «Арена. Север».



❖❖ Ледовый дворец «Рассвет».



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС. Общая площадь — 29 553,36 м². Сооружение будет приспособлено для проведения тренировочных занятий и соревнований по игровым видам спорта и включает площадки для волейбола, баскетбола, мини-футбола, бадминтона, прыжков в высоту и беговых дисциплин.

Легкоатлетический манеж комплекса имеет 4 круговые беговые дорожки и 4 дорожки для бега по прямой на дистанцию 100 м. На время Студенческих игр объект будет переоборудован в главный ресторан на 1 000 посадочных мест для питания делегаций. Здесь будет организовано четырехразовое питание с учетом всех требований религиозного характера. В меню будут присутствовать 4 кухни: местная русская сибирская, европейская (средиземноморская), азиатская, халяльная. После проведения игр комплекс будет включен в учебное расписание университета.

Уже после завершения Зимней универсиады-2019 многофункциональность комплекса позволит использовать его как спортивную и тренировочную площадку, а также как площадку для массовых мероприятий.

СТУДЕНЧЕСКИЙ ГОРОДОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА, СОСТОЯЩИЙ ИЗ ТРЕХ ОЧЕРЕДЕЙ КОМПЛЕКСА ОБЩЕЖИТИЙ «ПЕРЬЯ», уже введен в эксплуатацию. Студенческий городок предназначен для размещения волонтеров, национальных судей и вспомогательного персонала. В комплекс входят три 17-этажных жилых здания, связанных общим блоком обслуживания, а также подземная парковка, на кровле которой располагаются парковочные места.

В зданиях общежитий размещаются кафе, магазин, парикмахерская, помещения для проведения совещаний, залы тренажерный и настольных игр, административные и служебные помещения.

Вновь построенные объекты будут использоваться по прямому назначению: жилые комплексы — как общежития для студентов и преподавателей.

МЕДИЦИНСКИЕ ОБЪЕКТЫ

КГБУЗ «КРАЕВАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА». До начала Зимней универсиады-2019 будет завершена 1-я очередь реконструкции Красноярской краевой клинической больницы (полный проект реконструкции предусматривает 4 очереди), которая включает строительство 2/3 нового хирургического корпуса.

Мощность вновь введенных объектов составит 375 хирургических и 54 реанимационных койки, 14 операционных залов с возможностью 3-сменной работы.



В рамках строительства будет открыто новое приемное отделение с отдельными блоками для приема пациентов, неспособных передвигаться самостоятельно, для приема пациентов с подозрением на инфекционные заболевания, блок для пациентов в шоковом состоянии с 3 залами для экстренных операций (6 коек) и 2 шокowymi залами (2 койки).

Операционные залы для оказания экстренной медицинской помощи будут оснащены медицинским оборудованием с использованием современных мультимедийных технологий, цифровых систем навигации и оптической визуализации. В экстренном блоке приемного отделения будет размещен диагностический блок лучевой диагностики. Планируемый срок сдачи объекта — конец 2018 года.

КРАСНОЯРСКАЯ МЕЖРАЙОННАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ИМЕНИ Н.С. КАРПОВИЧА (БСМП). Новый корпус ввели в эксплуатацию. Новое 4-этажное здание общей площадью почти 15 тыс. кв. м было построено за два года. Благодаря проведению Студенческих игр больница скорой медицинской помощи получила суперсовременный корпус, оснащение которого соответствует самым высоким международным стандартам. В отдельно стоящем здании оборудованы 15 операционных, три из них для экстренных операций.

Помимо этого, в здании также разместили реанимационный блок на 24 койки и палаты для пробуждения больных после хирургических вмешательств. Прежний операционный блок, расположенный в основном здании БСМП, медики в дальнейшем планируют использовать как лабораторию для анализов.

Ежегодно в БСМП проходят лечение более 60 тысяч человек, здесь проводят 13 тысяч операций. Ввод в работу нового корпуса позволит увеличить эту цифру до 15 тысяч. Чтобы обеспечить их проведение, принято решение расширить штат врачей и младшего медицинского персонала.

ОБЪЕКТЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

НОВЫЙ ТЕРМИНАЛ МЕЖДУНАРОДНОГО АЭРОПОРТА «КРАСНОЯРСК». 26 декабря 2017 года состоялось торжественное открытие обновленного аэровокзального комплекса «Красноярск». Новый терминал аэропорта построили специально к Зимней универсиаде-2019.

Строительство нового аэровокзала в Красноярске началось 13 ноября 2015 года. Его площадь составляет 58 000 м², пропускная способность — от 2,5 до 5 млн пассажиров в год.

Комфорт пассажиров обеспечат 6 телескопических трапов, 21 лифт, четыре эскалатора и полностью автоматическая система обработки и сортировки багажа.

В аэровокзальном комплексе предусмотрены удобное зонирование, навигация, а также уникальный интерьер. Новый терминал сможет обслуживать до 1135 пассажиров в час, а значит, справится с большим потоком делегаций из разных городов и стран, которые прибудут в Красноярск на Зимнюю универсиаду-2019.

Аэровокзал будет обслуживать как внутренние, так и международные рейсы после завершения оборудования международного пункта пропуска в 3-м квартале 2018 года.

Обслуживание внутренних рейсов осуществляется через новый пассажирский терминал с 27 декабря 2017 года. Первый вылет из нового аэровокзала состоялся 27 декабря в 11:40 по местному времени. Это рейс Y-217 авиакомпании «NordStar» в Норильск. С этого момента все последующие рейсы на прилет и вылет обслуживаются через новый терминал. После запуска терминала обновленная воздушная гавань региона стала крупнейшей за Уралом.

ТРАНСПОРТНАЯ РАЗВЯЗКА В МИКРОРАЙОНЕ «ТИХИЕ ЗОРИ» НА СЪЕЗДЕ С НИКОЛАЕВСКОГО МОСТА НА ПРАВОМ БЕРЕГУ РЕКИ ЕНИСЕЙ обеспечит подъезд к одному из главных объектов Зимней универсиады-2019 — спортивно-зрелищному комплексу «Платинум Арена Красноярск». Предполагаемый срок сдачи — 2018 год.

АВТОМОБИЛЬНАЯ ДОРОГА В СТОРЕ УЛ. ВОЛОЧАЕВСКОЙ — ОТ УЛ. ДУБРОВИНСКОГО ДО УЛ. КОПЫЛОВА является второй очередью Николаевского моста через реку Енисей и должна обеспечить доступность к основным спортивным объектам Зимней универсиады-2019 в Свердловском и Октябрьском районах. Предполагаемый срок сдачи — 2018 год. ■



HIGHS Portugal — там, где живет спорт

В мае 2018 года редакция TOP 50 посетила Португалию, специально для того, чтобы изучить лучшие португальские спортивные объекты, понять принципы, по которым они работают. Благодарим за такую возможность коллег из High Performance Sport Centres of Portugal и рассказываем вам о том, что нам наиболее запомнилось.

Наше путешествие началось со спортивного центра в небольшом городке Риу-Майор в часе езды от Лиссабона, основанном в 1836 году. Население города — чуть более 11 тысяч человек, а одноименного муниципального образования, центром которого он является — чуть более 20 тысяч. В этом маленьком городке достаточно успешно функционирует большой спортивный многофункциональный центр с гостиницей, предназначенный для тренировочной загрузки по разным видам спорта — он включает открытые и крытые тренировочные зоны. Везде идут занятия, в основном — профессиональных атлетов,



но частично площадки открыты для населения, спортивных детских школ, при этом большую часть стоимости занятий компенсирует муниципалитет. Спортивный центр находится в муниципальной собственности, управляет им специальная публичная компания. 50% операционных затрат компенсирует муниципалитет, 50% управляющая компания обязана заработать сама.

Крытые зоны включают:

- > тренажерный зал;
- > зал физиотерапии, релаксации и SPA;
- > лабораторию с велокардио-зоной для измерения всех параметров атлетов на следующий день после плановой тренировочной нагрузки;
- > пятидесятиметровый бассейн с электронным хронометром, оборудованием для съемки и анализа перформанса пловцов над и под водой.

Открытые зоны, это:

- > муниципальный стадион на 6000 мест с легкоатлетическими дорожками;
- > четыре футбольных поля, два с травой и два — с искусственным покрытием;
- > зона для пляжных видов спорта с песком;
- > открытый тренировочный бассейн пятиметровой глубины с вышкой для прыжков;
- > открытая площадка с твердым покрытием для баскетбола, волейбола и минифутбола;
- > три открытых теннисных корта с разным покрытием.

Второй спортивный центр, посещенный нами — это Центр конного спорта в крошечном городке Голга, в котором издавна, с 1571 года, разводят лошадей лузитанской породы и до сих пор проводятся международные ярмарки по их продаже. В 2013 проектирование и строительство центра было завершено и он начал принимать гостей

>>>>>>





со всей Европы. В центре одновременно может находиться до 40 лошадей. Инфраструктура центра включает тренировочные треки разных видов для конного спорта, конюшни (расширяются до 300 боксов), ветеринарную клинику и блок восстановления для лошадей, отель, ресторан, тренажерные залы для посетителей, складские помещения.

Гектары тренировочных площадей содержат специальную площадку с покрытием из синтетического ватина, который является наименее травмирующим покрытием для тренировки лошадей. Подобных центров немного, аналоги можно найти в Пардубицах, Вроцлаве и Варенгеме.



Третий спортивный португальский центр — бадминтонный, Centro de Alto Rendimento de Badminton. Этот муниципальный центр по словам представителей муниципалитета Калдеш-де-Рейна и португальской федерации бадминтона является удачным примером муниципальных инвестиций в спорт.

Гимнастический и тренажерный зал, йога-студия и SPA-зона предназначены не только для профессиональных атлетов, но и для жителей города. Большой бадминтонный корпус подходит и для тренировок и для проведения профессиональных соревнований — там есть 600 зрительских мест,

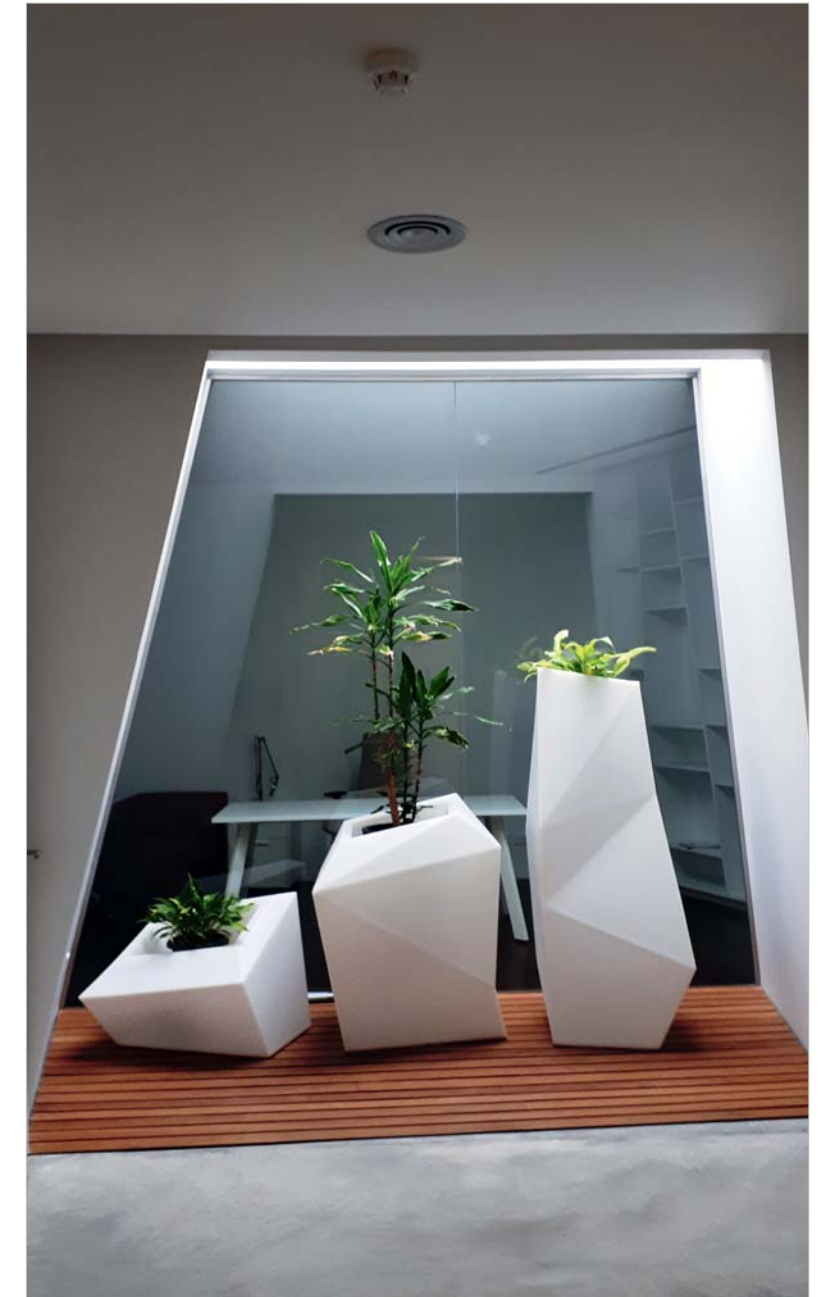
помещения для спортсменов и медиков, медиа-зона, удобные места для инвалидов с отличным обзором.

Следующий спортивный центр в Пениш — это центр по подготовке сёрферов. Здесь учатся в основном дети — жители местных городков и занимаются профессионалы — сборные и атлеты. Федерация сёрфинга участвует в управлении центром, это — модель, которую португальский фонд спорта часто применяет в High Performance Sport Centers. Архитектура и необычный дизайн фасада центра были созданы именно такими, чтобы гармонично вписываться в окружающую среду, быть экологичными и соответствовать культуре сёрферов. Центр делится на 4 части: административная, спортивная (помещения для хранения оборудования, медицинская часть, мастерская, тренажерный зал), часть для размещения гостей центра и часть для общения и «тусовок».

Центр сёрфинга в Назаре, расположенный недалеко от океана в сосновых лесах, где бродят олени — самый модный и популярный в мире португальский спортивный центр. Причина этого — гигантские волны, которые бывают на местном пляже, они — одни из самых больших в мире. Центр состоит из двух зданий, здесь тренируются национальные взрослые и юношеская сборная и команда Аргентины.

Часто серфинговые команды занимаются здесь зимой. Также здесь тренируется сборная по пляжному футболу, а всего здесь побывали представители 30 европейских стран. В центре есть кабинет физиотерапии, тренажерный зал, кабинет диетолога, и все они доступны для атлетов. Помимо прочего, в центре проводятся регулярные курсы по безопасности и спасению сёрферов в гигантских волнах: теория в залах, практика в океане.

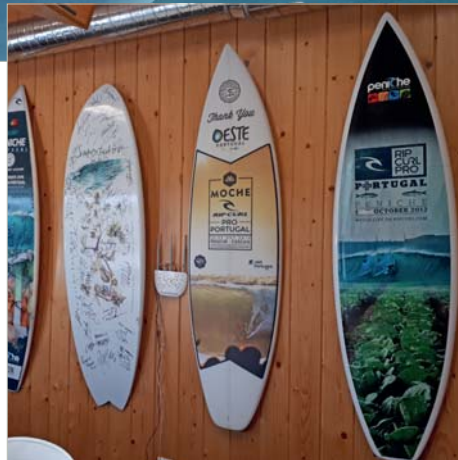
На велодроме в Анадии нас встречают представители объекта, португальского фонда спорта, федерации велоспорта и муниципалитета. В главном здании расположен велотрек, где есть места для зрителей, в том числе телескопические, которые могут выдвигаться при необходимости и увеличивать емкость объекта до 3 000 зрительских мест. Во втором, меньшем, отеле (максимальная вместимость — 48 человек в 16 комнатах) и инфраструктура для других видов спорта — фехтования, дзюдо,



гимнастики, а также вспомогательные блоки, в том числе блок для проверки на допинг. Олимпийский открытый РМХ-трек достраивается и будет готов в декабре. На объекте возможно проведение национальных и международных соревнований.

Также на велодроме проводятся не только спортивные ивенты, но и развлекательные, такие как винные (один из самых больших в Европе, со слепой дегустацией около 2000 видов

>>>>>>



вина), гастрономические, сырные фестивали и концерты. Поскольку велодром притягивает к себе массу спортивных событий, Анадия выставила свою кандидатуру на звание European Sports Capital 2020.

Национальный центр гребли на байдарках и каноэ в Монтеморе построен в 2001 году. Стоит из отдельно стоящего здания и трех гребных каналов (самый большой — два километра длиной, три с половиной метра глубиной). Рядом с самым длинным каналом построена специальная стена, защищающая от ветра, это дает центру возможность принимать международные соревнования. Обычно тренеры едут за спортсменами на велосипедах, и вдоль канала оборудованы специальные велосипедные дорожки. Трибуна вмещает 1000 зрителей, когда

проводятся международные соревнования, трибуны достраиваются до большей вместимости.

Также здесь тренируются пловцы на открытой воде. Обычно они плывут от начал канала до половины или конца, а обратно возвращаются пешком или на велосипеде. Здание содержит офисные/командные помещения, мультимедиа-зал, тренажерный зал для атлетов, где занимаются члены олимпийской сборной Португалии.

Совершенно невероятным нам показался спортивный центр по водным видам спорта, расположенный в Доуру, самом известном винном регионе Португалии. Его стоимость — 1,5 миллиона евро, площадь — 8 000 квадратных метров, постройка спонсирована Евросоюзом.

Здание, расположенное на холме и получившее 5 наград за дизайн, сверху напоминает бумажную фигурку оригами. Каждый элемент внешнего и внутреннего оформления продуман дизайнерами — изломанные очертания стен, светильники, стулья, диваны и даже скамьи с встроенными емкостями для растений.

Принцип сооружения, озвученный архитектором — просторное пространство снаружи и внутри. Центр находится на склоне холма и спускается вниз ступенями/блоками. Внутри здание



разделено на три зоны — первая объединяет зону ресепшена, ресторан и зону отдыха, вторая — отель на 25 комнат и третья включает офис мультимедиа, бассейн, SPA-зону и тренажерный зал. Практически вся инфраструктура, в том числе и спортивная, адаптирована для гостей с ограниченными возможностями.

Греблей атлеты-гости центра занимаются на ближайшей реке. Иногда это удобнее, чем работать на искусственных каналах, как в предыдущем центре, потому что обеспечивает более длинную дистанцию без перерывов, что важно во время функциональных тренировок.

Следующий современный португальский спортивный центр, который мы осмотрели — это большой сёрфинг клуб в Виане. У центра есть свой отель, и в день нашего посещения из 28 номеров отеля были заняты все, кроме одного — в центре занимались студенты высшей спортивной школы.

Инфраструктура включает медицинский и тренажерный блок, который оснащен тренажерами, специализированными для подготовки именно спортсменов-сёрферов.

Центр также построен с помощью субсидий Евросоюза. В данном случае Евросоюз заинтересован в развитии серфинга, именно поэтому центр открыт для публики — ежедневно здесь занимается не менее 50 детей. Также здесь

проводится огромное количество различных мероприятий, инициатор большинства из которых сам центр — это делается для привлечения сёрферов из разных регионов. В год проводится как минимум три чемпионата по разным дисциплинам. Для сёрферов с ограниченными возможностями существует оборудование, которое помогает им заходить (заезжать) в воду и выходить из нее. Дизайн специального кресла на колесах создан во Франции.

И последний объект — спортивный муниципальный центр в Vila Nova De Gaia, пригороде Порту. Центр специализируется на настольном теннисе и таэквондо, загрузка — публичная (детская школа по настольному теннису) и профессиональные атлеты из федераций.

Основной павильон центра, где, помимо настольного тенниса также располагаются залы для гандбола, мини-футбола/футзала и баскетбола, вмещает 1600 зрителей. Там возможно проводить соревнования как национального, так и международного уровня. Специальный зал для таэквондо оборудован новейшей аппаратурой для контроля движения тел спортсменов — это набор специальных датчиков, который крепится на различных частях тела, своеобразный «экзоскелет». Во время тренировки или боя данные выводятся на специальные экраны. ■



ФСК Невский,
Зубчаниновка, Самара.

ФСИ «Аналитика»

Основанное в 2000 году предприятие на протяжении уже 17 лет выпускает продукцию, направленную на оздоровление населения всех возрастов.

Начиная с 2001 г., приоритетным направлением деятельности предприятия стало производство спортивного инвентаря, игрового оборудования. На сегодняшний день мы являемся крупнейшим производителем спортивных товаров в России и постоянно расширяем ассортимент выпускаемой нами продукции. Сочетание взвешенных цен и высокого качества — отличительный знак продукции фабрики.

Производственные площади фабрики достигают 5 500 кв.м., которые разделены на шесть цехов. Мы располагаем широким перечнем профессионального специализированного оборудования — всего около 86 единиц автоматических, полуавтоматических, ручных станков и прочего оборудования для обработки дерева, металла, пластика, ткани, кожи.

>>>>>

Фабрика Спортивного Инвентаря



**ОСНАЩЕНИЕ СПОРТИВНЫХ
ЗАЛОВ И ДЕТСКИХ САДОВ,
ПЛОЩАДОК ВОРКАУТ И ГТО,
УЛИЧНЫХ ПЛОЩАДОК**



спортивный инвентарь, игровое оборудование, мягкие модули,
тренажеры и туристическое снаряжение



443532, Самарская область,
Волжский район, пос. Верхняя
Подстепновка, а/я 6169

+7 (846) 979-23-53
+7 (927) 733-28-23
info@sfsi.ru



ГБОУ Южный город,
Самара.

Инвентарь и оборудование, производимое на нашем предприятии, пользуется успехом в образовательных учреждениях, в детско-юношеских и спортивных школах, в школах олимпийского резерва и соответствует списку оборудования, указанного в Приказе Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2016 г. № 336 «Об утверждении перечня средств обучения и воспитания, необходимых для реализации образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования, соответствующих современным условиям обучения, необходимого при оснащении общеобразовательных организаций в целях реали-

зации мероприятий по содействию созданию в субъектах Российской Федерации».

Наш инвентарь (обручи, скакалки, маты, диски Здоровья) также поставляется в розничные сети, супермаркеты и гипермаркеты многих регионов страны. На протяжении длительного времени наша компания сотрудничает со странами СНГ: Казахстаном, Белоруссией и осуществляет поставки в Германию, Америку.

На весь ассортимент, выпускаемый Фабрикой Спортивного Инвентаря, и применяемые в производстве материалы имеются санитарно-эпидемиологические заключения, технические



Стадион Нефтяник,
Новокуйбышевск.



условия, сертификаты соответствия. В производстве широко применяются новейшие технологии и современные материалы.

Наши специалисты накопили немалый практический опыт комплектации спортзалов и площадок «под ключ». Предприятие располагает полным ассортиментом современного спортивного оборудования для оснащения спортивных залов государственных и муниципальных общеобразовательных учреждений.

Продукция фабрики соответствует всем требуемым характеристикам Министерства образования и науки РФ, Министерства Спорта и установленным

ГОСТам. Оборудование Фабрики уже установлено в более 10 000 школ и пользуется огромным успехом как у детей, так и у педагогов.

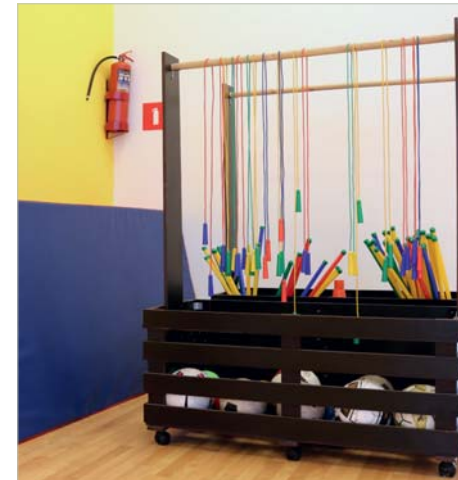
Практически с начала основания предприятия его продукция экспонируется на профильных выставках и международных форумах, успешно конкурируя с предприятиями в своей отрасли. Ежегодно, с 2006 года, мы представляем свою продукцию на всех значимых выставках, проводимых в России: Российский Образовательный Форум — 2010-2013 г, Мир Детства — 2009, Международная Выставка «Спорт» 2006-2017 г, Форум «Россия-Спортивная держава» Казань 2009, Москва 2010, Саранск 2011, Чебоксары 2014, Научно-образовательный форум «Здоровье России. Сочи» 2008-2013 г.

В 2016 году продукция фабрики спортивного инвентаря удостоена знаком качества «ЛУЧШЕЕ-ДЕТЯМ».

НАДЕЖНО, КАЧЕСТВЕННО, БЕЗОПАСНО — ГЛАВНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОИЗВОДСТВА САМАРСКОЙ ФАБРИКИ СПОРТИВНОГО ИНВЕНТАРЯ «АНАЛИТИКА» ■

ФОК Надежда, Сызрань.

Детский сад Лукоморье,
Южный Город, Самара.



ФСИ «Аналитика»
443532 Самарская Область Волжский район,
пос. Верхняя Подстепновка, ул. Специалистов, 16Б
тел.: +7 (846) 979-23-53, +7-927-733-28-23
e-mail: sale@tdfsi.ru, info@sfsi.ru



► Мы придумываем, проектируем и создаем пространства и мультимедиа-инсталляции, которые вызывают настоящие эмоции.

Спортивные арены: соревнования, шоу и бизнес

Компания Ascreen — российская инжиниринговая компания, интегратор в области мультимедиа. Мы работаем на стыке IT, аудиовизуальных, инженерных, архитектурных и креативных технологий, социального проектирования. Мы придумываем, проектируем и создаем пространства и мультимедиа-инсталляции, которые вызывают настоящие эмоции, дарят людям новые открытия и помогают зарабатывать нашим заказчикам.

Самый яркий проект Ascreen в области спорта — создание мультимедийного музея «Зал Славы» ФК «Спартак». На 500 квадратных метрах разместились: 30 тематических зон, 20 авторских инсталляций и более 600 экспонатов. Нашли место более 10 000 фотографий и более 700 видео из архивов клуба.

Музей стал уникальным явлением в российском футболе. Современные мультимедийные технологии позволили представить великие традиции и реликвии «Спартака», память об игроках,



тренерах и их победах в удобной для восприятия форме, интересной посетителям всех возрастов.

Тем не менее основная цель музея — не просто сохранить историю клуба для будущих поколений. Перед ним стоит гораздо более масштабная задача: вдохновить молодых игроков на новые достижения, а любителей футбола — на поддержку и развитие культуры болельничества. По словам владельца клуба Леонида Федунa, по оснащению и количеству экспонатов аналогов музея нигде нет.

И, хотя музей — мощный инструмент коммуникации клуба с болельщиками, существует и множество других. Так, логичным продолжением сотрудничества Ascreen и ФК «Спартак»

стало создание детских мультимедийных аттракционов — они установлены в подтрибунном пространстве семейного сектора домашнего стадиона клуба.

С помощью новых развлечений клуб планирует сделать посещение матчей более привлекательным для болельщиков с детьми.

По словам руководителя проектов ФК «Спартак-Москва» Ирины Разинькиной, «Спартак» уделяет внимание всем категориям болельщиков, и в том числе самым маленьким любителям футбола. Руководство клуба стремится превратить поход на матч в семейную традицию, а для этого интересно на стадионе должно быть посетителям всех возрастов. Мы очень серьезно относимся к программе лояльности детского

>>>>>>



► Виталий Мутко: «Нет никакого будущего, если мы не знаем своего прошлого! «Спартак» подает отличный пример всем остальным. Надеюсь, что в ближайшее время, когда в стране в преддверии чемпионата мира появятся новые арены, каждый превратит свой стадион в дом — и для игроков, и для болельщиков, которые смогут не только посмотреть матч, но и познакомиться с историей».



Особое значение при создании шоу и атмосферы праздника имеет мультимедийный контент. В составе команды Ascreen есть специалисты не только по пространственному дизайну, но и по компьютерной графике, создающие для наших клиентов видеоролики, проекционные и мэппинг-шоу.

клуба Spartak Kids, в рамках которой проводим множество мероприятий. В прошлом году провели даже пресс-конференцию с футболистами клуба, роли корреспондентов на которой играли дети. Все участники были в восторге. Юное поколение очень любит современные технологии, и наши новые мультимедийные аттракционы от Ascreen ребятам очень нравятся и подогревают их спортивный азарт».

И если еще совсем недавно к подобным инвестициям в спортивные объекты были готовы лишь несколько топовых футбольных и хоккейных клубов, то после проведения в нашей стране сразу нескольких крупнейших международных спортивных соревнований: Всемирной Универсиады в Казани в 2013 году, 22-х Зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи в 2014-м и, конечно, Чемпионата Мира по футболу 2018 года, который уже стал легендой — ситуация в спортивной индустрии в корне изменилась.

Во многих городах были построены современные стадионы, соответствующие строгим международным стандартам, готовые принимать мероприятия на самом высоком уровне.

Многokrатно возросла популярность посещения спортивных соревнований как вида досуга, появилось понимание того, что спорт — это в том числе и бизнес, а значит стадион должен стать местом, где проводить время не просто безопасно и комфортно, но и захватывающе — причем не только на ключевом матче сезона.

Посетитель всегда должен испытывать яркие эмоции, он должен стать свидетелем настоящего шоу, после которого захочется возвращаться снова и снова.

На стадионе должна быть удобная система навигации, предусмотрены качественные системы отображения и звукоусиления, дополнительные развлечения. Особое значение при создании шоу и атмосферы праздника имеет мультимедийный контент. В составе команды Ascreen есть специалисты не только по пространственному дизайну, но и по компьютерной графике, создающие для наших клиентов видеоролики, проекционные и мэппинг-шоу.

Немаловажную роль в прибыльности стадиона играет грамотное проектирование рекламных носителей — это расширяет возможности для трансляции рекламы инвесторов, партнеров и спонсоров.

Многие арены, строившиеся с «прецедом» на ЧМ по футболу, были изначально спроектированы как многофункциональные площадки, чтобы потом максимально «влиться» в жизнь города: принимать соревнования в разных видах спорта, организовывать концерты, шоу и другие массовые зрелищные мероприятия. Креативный и профессиональный подход к мультимедиа-оснащению на таких стадионах позволит создавать уникальную атмосферу на совершенно разных мероприятиях, поможет угодить любому зрителю.



Ascreen предлагает оснащение спортивных объектов всем комплексом аудиовизуальных систем.

- > Мультимедийные информационные и рекламные носители (медиафасады, системы Digital Signage)
- > Комплексное оснащение функциональных помещений (пресс-центров, диспетчерских центров, VIP-лож, переговорных)
- > Создание спортивных музеев и отдельных мультимедиа-инсталляций, аттракционов и кинетических конструкций
- > Создание яркого мэппинг или проекционного шоу, которое станет украшением церемонии открытия или закрытия спортивных соревнований, важного матча, концерта или другого праздника
- > Системы средств отображения на поле (табло, медиакубы, видеоборт, видеопериметр)
- > Системы звукоусиления, оборудование для теле- и интернет-трансляций (трансляционный пункт и аппаратная), система технологического телевидения, автоматизированные системы управления всем комплексом оборудования).

Компания Ascreen с 2001 года занимается AV-интеграцией в таких сферах, как: спорт, культура и искусство, выставки и события, HoReCa, образование, ритейл, бизнес, госсектор, транспортная инфраструктура.

Компетенции позволяют Ascreen реализовывать самые сложные проекты: от разработки

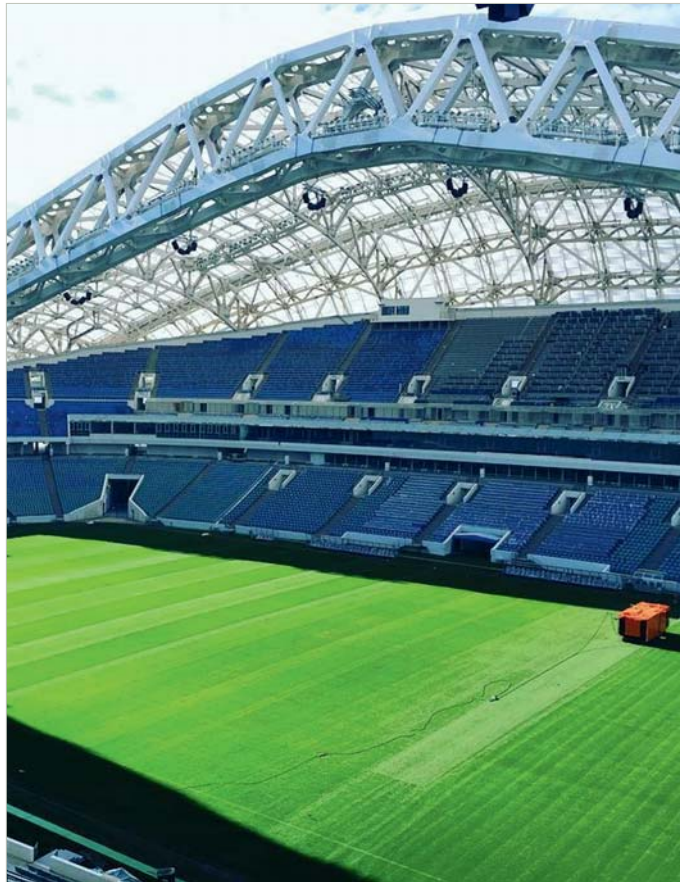
концепции, проектирования и подбора оборудования до монтажа, пуско-наладки и создания контента и ПО для управления системой.

В портфеле реализованных проектов Ascreen как типовые отраслевые решения: например, «диспетчерский центр» или «конференц-зал», так и абсолютно уникальные пространства, которые мы создавали в творческом сотрудничестве с заказчиками. Такими индивидуальными проектами становятся музеи, учебные и арт-центры, выставки, шоу-программы.

В нашей команде соблюдается баланс между техническими специалистами: инженерами, проектировщиками, программистами и руководителями проектов — и «креативщиками»: дизайнерами, 3D-моделлерами, кураторами и продюсерами. Поэтому наши проекты — удачный симбиоз творческих концепций и оригинальных решений с высоким качеством технической реализации, удобством использования, функциональностью и безопасностью. Завершается любой проект обучением персонала заказчика.

Мы работаем на всей территории России и стран СНГ. Главный офис и шоу-рум компании находятся в Санкт-Петербурге. ■

Компания Ascreen
тел.: +7 (812) 457-08-62
тел.: +7 (495) 133-01-63
сайт: www.ascreengroup.ru



« Специалисты БАМАРД приняли активное участие в подготовке целого ряда серьезных спортивных событий международного уровня.

Компания БАМАРД

Компанию БАМАРД сегодня можно с уверенностью назвать одним из ярких представителей российской строительной и спортивной индустрии. Более 20 лет истории, сотни успешно реализованных проектов, собственное производство, широкий спектр продукции и услуг — наглядное тому подтверждение. Специалисты БАМАРД приняли активное участие в подготовке целого ряда серьезных спортивных событий международного уровня, среди которых — Универсиада в Казани (2013 г), Олимпийские Игры в Сочи (2014 г), Чемпионат Мира по футболу (2018 г), Универсиада в Красноярске (2019 г).

Если обратиться к истории компании и бренда, то можно отметить интересные факты, свидетельствующие об инновационном и одновременно рациональном подходе к формированию рыночной стратегии, о желании не просто идти в ногу со временем, а формировать тренды, разрабатывать и успешно внедрять собственные технические и технологические решения и собственные продукты — тем самым захватывая лидирующие позиции, предлагая оптимизированные для отечественного рынка, надежные и высококачественные продукты и услуги.



« Высочайшее качество спортивных газонов для игры в футбол подтверждено FIFA и РФС.

Компания БАМАРД была основана в 1996 году — в то время даже понятие «рынок» для спортивных покрытий в России отсутствовало как факт. Строительство спортивных объектов не велось, а в ВУЗах фрагментарно преподавались курсы, в которых рассматривались в качестве «современных» проекты сооружений 50-х годов. Отсутствие актуальной информации и знаний не позволяло формировать требования и технические задания к реконструкции сооружений, состояние которых к концу 90-х годов приобретало угрожающие и, порой, безнадежные формы. Источником знаний о современных мировых спортивных технологиях стали европейские производители и российские профессиональные организации спортсменов, в первую очередь федерации видов спорта.

Компания БАМАРД смогла выступить успешным координатором в адаптации международного опыта к нашим условиям — климатическим, организационным и ментальным. Сопrotивление внедрению мирового опыта существовало всегда, иногда оно приобретало радикальные или гротескные формы, тем забавнее вспоминать громкие публичные заявления 90-х о невозможности применения тех или других европейских технологий, полностью опровергнутые развитием ситуации.

Тем не менее, уникальные особенности нашего рынка — алгоритм бюджетирования, короткий сезон, довлеющие технологии предыдущих периодов, отсутствие в СНИПах современных технологий создавали негативный фон и препятствовали практическому внедрению современных спортивных технологий. И тем значимее заслуга ключевых лиц в компании БАМАРД, грамотно оценивших и спрогнозировавших развитие рыночной ситуации. В результате БАМАРД стал локомотивом по внедрению европейских технологий в российском спортивном строительстве, а чуть позже и в разработке отечественных продуктов для отрасли. Стоит упомянуть тот факт, что, будучи на протяжении

20 лет эксклюзивным поставщиком резино-каучуковых покрытий REGUPOL, БАМАРД своими многолетними усилиями перевел этот бренд в общепринятый технический термин — в обобщающее «нарицательное» название покрытий соответствующего типа.

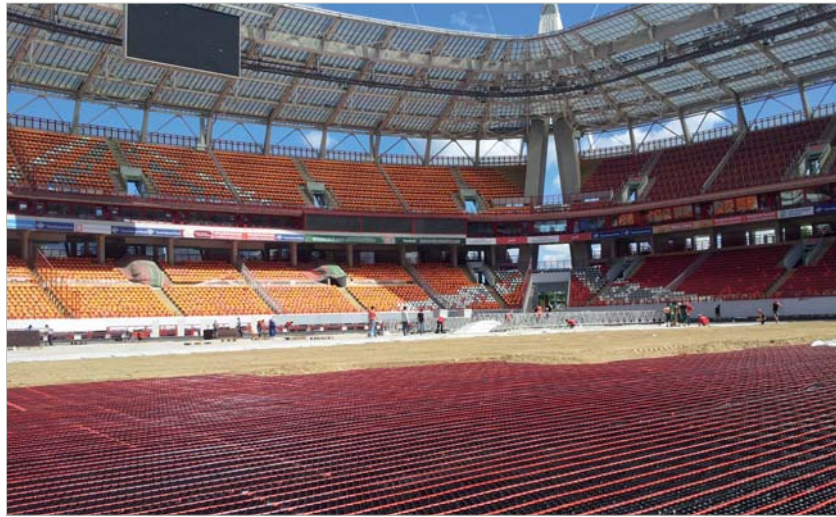
Существенная доля рынка спортивных покрытий и стремление выйти из конкурентной борьбы с новыми поставщиками аналогичных импортных продуктов закономерно подтолкнуло БАМАРД к политике импортозамещения — задолго до того, как этот термин стал общепринятым. Кризис 2008 года в компании БАМАРД восприняли как фактор, открывающий окно возможностей для инициативных и дерзких профессионалов — и не переминули этим «окном» воспользоваться.

Радикальное изменение стратегии компании выразилось в открытии в 2008 году производства по изготовлению искусственного спортивного газона — сначала на высококачественном европейском сырье, и после введения в строй линии по экструдированию нити — в 2012 году компания БАМАРД стала производить высококачественные спортивные газоны для футбола, тенниса, а также ландшафтный газон на отечественном сырье и компонентах, полностью локализовав производство. Высочайшее качество спортивных газонов для игры в футбол подтверждено FIFA и РФС.

Одновременно, БАМАРД стал собственником одного из крупнейших предприятий по переработке резино-технических изделий в крошку — ценнейший продукт для строительства футбольных полей.

Полностью реконструировав производственную линию, постепенно удалось добиться высочайшей степени очистки крошки от металлических и текстильных включений. Это достижение позволило двигаться дальше — использовать собственную крошку для производства высококачественных резино-каучуковых покрытий.

>>>>>



В 2015 году компания открыла производство рулонных резино-каучуковых покрытий под маркой REGUMOND, предназначенных для оснащения различных спортивных объектов и сооружений — беговых дорожек, покрытий для ледовых комплексов, фитнес-центров, многофункциональных игровых площадок, эластичных подложек под бесшовные акриловые и полиуретановые покрытия и другие спортивные материалы.

В результате длительного взаимодействия с международной федерацией лёгкой атлетики IAAF и Всероссийской Федерации легкой атлетики ВФЛА весной 2018 года удалось успешно пройти сертификацию беговых дорожек REGUMOND RT на соответствие требованиям IAAF.

В 2016 году компания открыла производство резино-каучуковой плитки под той же маркой REGUMOND, предназначенной для оснащения различных как спортивных, так и объектов образовательной инфраструктуры в качестве безопасной плитки согласно ГОСТ Р 1177. Уникальным свойством для нашего рынка стала система крепления, позволившая красиво решить болезненный вопрос с креплением плитки с помощью штифтов. Высокое неизменное качество плитки REGUMOND позволило широко применять ее в качестве антикилошетного покрытия при строительстве стрелковых тиров.

И, наконец, 2017 год — стартует производство пластиковых модульных защитных спортивных покрытий TOPLine, предназначенных для проведения массовых мероприятий на универсальных спортивных аренах и технологических пластиковых модульных систем MEGEGRID предназначенных для ускоренного устройства оснований футбольных полей.

Таким образом, благодаря системной, планомерной работе специалистам компании удалось создать в России

высокотехнологичное, комплексное производство современных спортивных покрытий, основанное на принципах ресурсосбережения и охраны окружающей среды. Важно, что качество продуктов БАМАРД подтверждено на международном уровне — сертификатами FIFA в 2012 году и IAAF в 2018 году. В рамках реалий сегодняшних дней — государственной стратегии импортозамещения — это дает большие преимущества и широкие возможности для компании, с точки зрения сотрудничества со спортивными объектами самого разного уровня, от спортивных арен международного класса до городских дворовых спортплощадок.

Существуют ли факторы, препятствующие развитию производства спортивных покрытий компании БАМАРД? Напрямую — нет. А вот косвенно, опосредованно — к сожалению да.

Продолжается порочная и недальновидная политика преимущественного использования импортных аналогов на проектах разных уровней, финансирование которых предусмотрено государственным бюджетом. Эта практика продолжается, несмотря на прямой запрет, введенный в действие постановлением Правительства РФ №108 от 17.02.2016.

Особенно удручает тот факт, что отечественные аналоги при равном или даже более высоком качестве, отличаются существенно меньшей ценой, абсолютно прозрачным и проверяемым ценообразованием, а также наличием складских запасов, что предполагает безусловный интерес для службы государственного заказчика.

Тем большее разочарование и недоумение вызывает непрерывный ряд решений на местах, направленных на применение дорогостоящих импортных материалов,

происхождением из стран, ведущих недружественную политику в отношении нашей страны. Более того, ввиду изменений курса национальной валюты, многие такие решения требуют дополнительного финансирования, прохождение таких решений занимает время, которого не хватает на выполнение работ в теплое время года, что в свою очередь приводит либо к переносу работ на следующий сезон, либо к нарушению технологии и отрицательным результатам.

В настоящее время сложилась парадоксальная ситуация, когда частные заказчики проводят всесторонний мониторинг спортивных технологий и добиваются существенно большей эффективности на каждый рубль вложенных средств, в то время как государственный заказчик выбирает наименее оптимальные, но наиболее дорогостоящие решения.

Эта ситуация тем более удивительна на фоне действий других стран — наши европейские партнеры проводят бескомпромиссную протекционистскую политику на своих рынках, не оставляя никаких шансов зарубежным поставщикам. Это абсолютно верная политика, направленная на развитие собственного производства, освоения новых технологий, повышения качества трудовых ресурсов, снижения безработицы, повышения налоговых отчислений и ограничение развития конкурентов.

У нас же — подобный подход широко декларируется на всех официальных уровнях, но, на практике, в большинстве случаев происходит прямо противоположное — государственный бюджет по факту стимулирует зарубежных производителей и тормозит развитие собственных производств.

Было бы полезно для дальнейшего развития отечественного производства выполнить следующие шаги:

1. Запретить к использованию на бюджетных объектах импортных аналогов выпускаемых в России материалов, в том случае, если российские продукты имеют все необходимые документы, в том числе международные, подтверждающие их соответствие единым международным требованиям (сертификаты международных и национальных федераций).
2. Для контроля ситуации создать официальную Единую базу национальных производителей спортивных товаров с размещением этой базы на официальном сайте Министерства спорта и туризма РФ.
3. Создать координационный совет из представителей Министерства спорта и туризма и представителей отечественных производителей товаров



спортивного назначения и спортивных технологий, который бы отслеживал случаи специфицирования импортных аналогов в спортивные проекты и официально информировал заинтересованные стороны о подобных случаях.

4. Добиться внесения в перечень документов для допуска спортивных проектов к государственной экспертизе пункт о согласовании проекта в вышеуказанном координационном совете при Министерстве спорта и туризма РФ.
5. Разработать единую сметно-тарифную сетку по отечественным спортивным технологиям и техническим решениям для объектов спортивной инфраструктуры бюджетного финансирования.
6. Создать благотворительный фонд для поощрения отечественных и зарубежных проектных организаций, ориентирующихся на использование новых отечественных спортивных технологий. Учредителями фонда должны стать Министерство Спорта и Туризма РФ, Министерство Промышленности и Торговли РФ, отечественные компании, производители спортивных технологий.

Все эти меры позволят снизить стоимость спортивных сооружений — как вновь возводимых, так и реконструируемых, при одновременном повышении качества и эффективности капитальных вложений ■

Компания «БАМАРД»
тел./факс: +7 (495) 510-67-67, +7 (495) 514-09-09
e-mail: s@bamard.ru
сайт: www.bamard-sport.ru
сайт: www.bamard.ru



АВТОР: Генеральный директор
ООО «Дельта Контролс»
Трифонов М.С.



АСДУ, IoT и Big Data для спортивных сооружений

Рассматривая последние указы Президента, постановления правительства и требования федеральных программ понятно, что современный спорт должен быть интегрирован в цифровое общество и как получатель, и как поставщик огромного объема данных и связанных с этим услуг. Замкнутая цепь обмена данными между «умными» устройствами, Smart Arena¹ и аналитикой больших данных позволит дать спортсменам диагностику здоровья в реальном времени, тренерам — анализ тенденций в тренировках и адаптацию тренировочного процесса в реальном времени, стадионам — улучшение работы, уменьшение расходов, зрителям — комфорт и безопасность.

Так как в последнее время резко усилился интерес к технологиям IoT² (Internet of Things, Интернет вещей) и Big Data³ и применимости их в спорте, то изучим возможности построения «умного» стадиона, включающего в свою систему управления (АСДУ) эти технологии. Если мы посмотрим на любое



спортивное сооружение или спортивный комплекс, то применение вышеназванных технологий к обеспечению бизнеса будет давать огромные преимущества владельцу объекта.

Проблема пользователя будет в том чтобы получить правильно обработанные, отфильтрованные данные в удобном для восприятия виде, как правило в виде графиков и диаграмм. А для этого потребуются анализировать огромный поток информации в реальном времени.

Учитывая современные тенденции в микроэлектронике и IT, все большее и большее количество разнообразных устройств и систем, выпускаемых на рынок, требуется грамотно проанализировать потребности владельца спортивного сооружения и спроектировать единую архитектуру системы управления от уровня датчиков и исполнительных устройств до уровня планирования и управления бизнесом. Тем более, что в связи с ростом мобильности потребителей данных потребуются предоставить доступ к ним из любой точки земного шара.

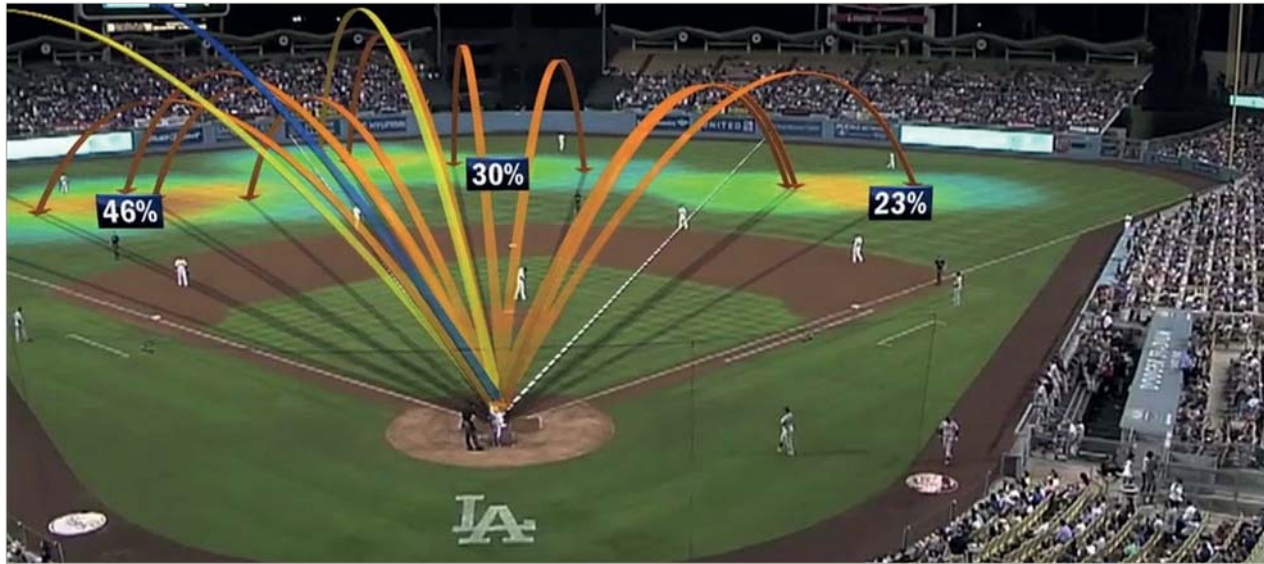
Какие же преимущества получает владелец и пользователи (спортсмены, тренеры, посетители) комплекса Smart Arena + IoT + Big Data?

Сам стадион или комплекс спортивных сооружений с помощью АСДУ сможет контролировать состояние инженерных систем, поддерживать необходимые параметры микроклимата с учетом привычек персонала и посетителей, уменьшить потребление энергоресурсов и улучшить энергоэффективность, оптимизировать плановые ремонты и техобслуживание систем и оборудования, автоматически генерировать заявки сервисным компаниям на проведение ТО или ремонтов, обеспечить безопасность стадиона, посетителей и персонала (СКУД, ОПС, CCTV), передавать заявки на энергоресурсы в Smart Grid. И это еще не все...

Устройства IoT в спорте можно разделить на два типа: носимые мониторы здоровья спортсменов и «умные» датчики, контролирующие состояние оборудования, систем и конструкций здания. Носимые мониторы дают возможность постоянного мониторинга состояния спортсмена и его местонахождения, могут передавать данные либо через сеть WiFi, LPWAN, NB-IoT стадиона, либо через смартфон в тренерскую систему, контролируют основные параметры носителя: пульс, насыщение крови кислородом, температуру, давление, местонахождение, резкое изменение положения и передают данные в реальном времени в дата-центр стадиона.

>>>>>

- > ¹ «Smart Arena» (Умный стадион) — это спортивное учреждение, спроектированное, построенное и эксплуатирующееся с учетом самых современных строительных и IT технологий, позволяющее сократить стоимость владения, уменьшить негативное воздействие на окружающую среду и улучшить качество предоставляемых услуг.
- > ² «IoT» (Internet of Things, Интернет вещей) — технология, позволяющая или подразумевающая возможность подключения к глобальной сети передачи данных каких-либо устройств, изначально не являющихся ИТ оборудованием (станки, датчики здоровья, бытовая техника, счетчики ресурсов).
- > ³ «Big Data» (Большие данные) — термин, принятый для описания современных объемов информации, связанных с цифровым обществом, цифровой экономикой. Термин «Большие данные» характеризует совокупности данных с возможным экспоненциальным ростом, которые слишком велики, слишком неформатированы или слишком неструктурированы для анализа традиционными методами.



На основании этих данных тренер может оперативно менять уровень нагрузок, систему тренировок и анализировать качество подготовки спортсмена. «Умные» датчики применяются для передачи:

- > данных оборудования в АСДУ здания и в ТОиР систему;
- > местонахождения устройства для предупреждения его хищения или несанкционированного использования;
- > состояние самого оборудования в службу эксплуатации для оптимизации технического обслуживания.

Такие датчики могут быть как проводные так и беспроводные и используются для:

- > мониторинга климатических параметров в помещении;
- > снятия показаний со счетчиков ресурсов;
- > передачи состояния газона поля: влажность, температура, освещенность.

При этом служба эксплуатации всегда знает что, где и почему сломалось. Так как применены «облачные» технологии, план регламентных работ с инструкциями или перечень неисправного оборудования всегда доступен с планшета или смартфона инженерам или техникам.

Впервые IoT в спорте было упомянуто в книге советского писателя-фантаста Петрония Гай Аматауни в н/ф трилогии «Гаяна» в 1966 г.!!

«... Настала пора описать гаянский футбол.

Судьи не было. Его обязанности выполняли всевозможные датчики, встроенные в пушистое пластмассовое поле, и автоматические телевизионные наблюдатели, подчиненные анализирующей машине. Самый же мяч, таких же размеров и веса как у нас, гаянцы

начинили маленькими механизмами-киберами и антигравитационным устройством.

Если кто-то сыграл не по правилам или переговаривался с игроками — со всех динамиков стадиона несся судейский свист, а мяч мгновенно выходил из игры сам и занимал ту точку, с которой надлежало бить по нему вновь. Если по ошибке его хотел ввести в игру футболист не той команды — мяч ловко избегал удара и, как ни в чем не бывало, становился на место.

Короче говоря, гаянцы превратили мяч из средства игры в ее радиокomentатора. Внутрь впили легонький кристалл, и теперь, если мяч в благоприятных для гола условиях пролетал над штангой ворот, он (мяч!) принимался весело орать: «Мазила!..», «Сапожник!» и другие слова, подчас совсем безобидные. Но в таких обстоятельствах эти слова приводили в ярость неудачника. А динамики на стадионе услужливо доносили до всех комментарии мяча.»

Технологии «Больших данных» они же Big Data предоставляют спорту огромные возможности в части анализа, оптимизации и прогнозирования.

Чем Big Data может реально помочь стадиону?

- > Система обработки больших данных анализирует состояние спортсменов в играх и на тренировках, качество работы тренеров, корректирует программы тренировок.
- > Помогает тренерам оценить качество работы спортсменов на тренировках и в игре.
- > Строит прогнозы на состав команды на будущие игры в зависимости от данных тренировок, прогноза погоды, состава команды-соперника.



- > Ведет всю историю игр команды, игроков, тренеров и менеджеров.
- > Система обработки больших данных анализирует состояние прогнозирует изменения посещаемости мероприятий, оптимизирует работу инженерного оборудования, составляет план ППР.
- > Получает данные как от инженерного оборудования стадиона, беспроводных датчиков и от носимых устройств.
- > Анализирует данные о потоках посетителей, запросах из фирменного приложения для смартфона, инфокиосков.
- > Предоставляет развлекательный контент в перерывах или при ожидании спутников. Дети на занятиях в спортивных секциях – родители смотрят сериалы или наблюдают за занятиями.
- > Анализирует данные о потоках посетителей, запросах из фирменного приложения для смартфона, инфокиосков.
- > Анализирует предпочтения постоянных клиентов и предоставляет им лучшие условия при заказе билетов на игру, поздравляет с праздниками, сообщает о новостях команды.
- > Дает аналитику для лотерей и букмекеров.

Таким образом мы видим, что процесс проектирования, постройки и эксплуатации современного стадиона представляет собой нетривиальное занятие.

Для получения практического результата необходима высокая квалификация всех участвующих сторон

как со стороны заказчика так и со стороны проектировщиков и подрядчиков. Проектирование без понимания процессов, протекающих в спортивном сооружении, причем как бизнес так и технологических и спортивных приведет к постройке еще одного «зоопарка» оборудования с неэффективным управлением, высокой аварийностью и огромными затратами на эксплуатацию.

«Вспоминая Аркадия Райкина:

— Ребята, кто сшил костюм?

Они говорят:

— Мы!

Я говорю:

— Кто это «мы»?

Они говорят:

— У нас узкая специализация.»

Для построения действительно Smart арены необходимо обращаться к компаниям, которые имеют опыт построения и эксплуатации высоко интегрированных, настраиваемых зданий с применением всех современных технологий как строительных так и ИТ. Опыт компании Delta Controls в построении подобных спортивных сооружений позволяет с уверенностью заявлять о том, что такие объекты будут полностью отвечать требованиям программ развития спорта и программ развития цифрового общества. ■

ООО «Дельта Контролс»

129626, г. Москва, ул. Староалексеевская д.5 оф.152

тел. +7 (495) 988-80-28

сайт: www.deltacontrols.ru

светоодиодное освещение спортивных объектов

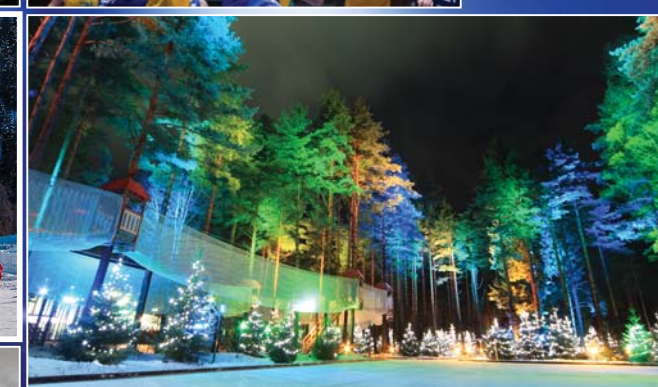
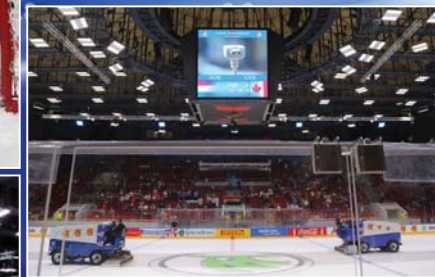
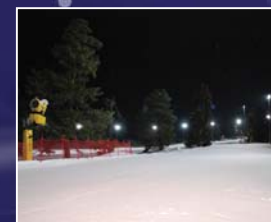
внутреннее освещение
уличное светодиодное освещение
промышленные светодиодные светильники
спортивное освещение

ОСВЕЩЕНИЯ ОТ СТАДИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СВОТЕХНИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ
ДО ОКОНЧАТЕЛЬНОЙ ПОСТАВКИ И МОНТАЖА ОБОРУДОВАНИЯ



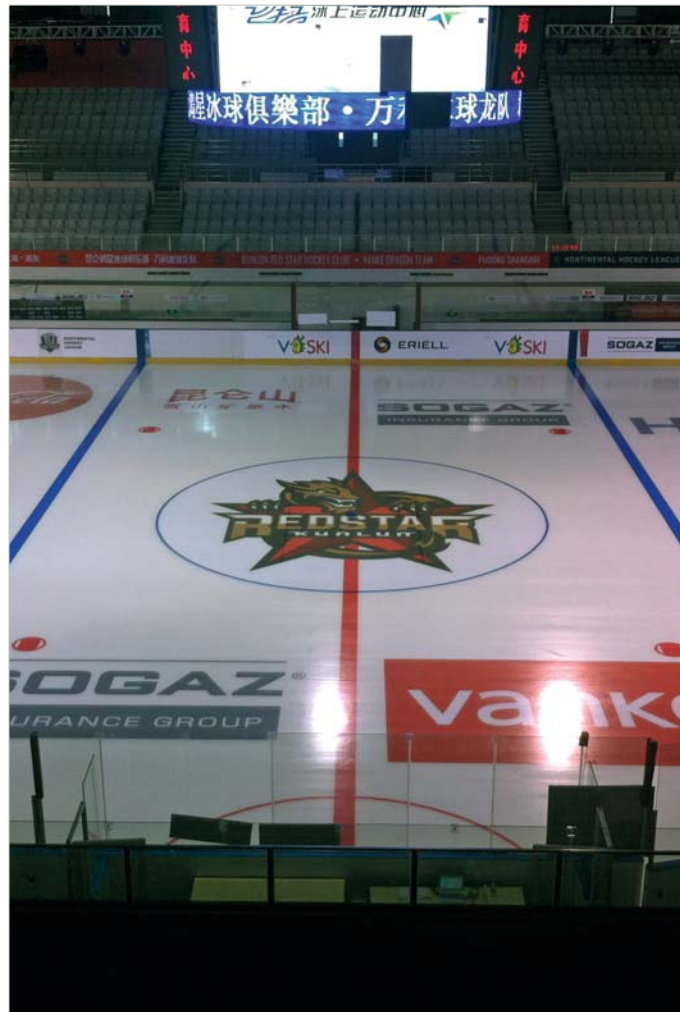
ИНКОСТАРК

Инновационные стратегии



ООО «Инкостарк»
199034, Санкт-Петербург, Васильевский остров, 13 линия, 6-8
тел.: +7 (812) 411-44-44; +7 (812) 313-66-72
e-mail: info@incostark.ru

incostark.ru



«ЛД «Фейянг», ХК «Кунь Лунь Ред Стар», г. Шанхай, КНР. Специалистами ассоциации «Наука и практика» проведен полный цикл заливки льда.

Русский стандарт — качество и надежность!

История ООО НПК «Коломенские Краски» начинается с далекого 1992 года. Это были годы дефицита и перестройки, становления новой России. Дефицит был как на рынке продовольственных товаров, так и в строительной сфере. На своем пути мы испытали головокружительные взлеты, резкие падения и жесткую конкуренцию.

Начиная производство с выпуска общестроительных эмалей, мы дошли до выпуска специализированных красок, применяемых в различных отраслях промышленности. За последние 10 лет нашими клиентами стали Министерство Обороны РФ, СпецСтрой России, Ростовская АЭС, ЗИОН 1 и другие компании, которые ставят во главе угла — высокое качество продукта.



Есть несколько факторов, которые поспособствовали росту нашей компании:

- > Ориентированность на клиента. Нам важен каждый заказчик, его потребности и задачи.
- > Курс на качество. Качество каждой партии поступающего сырья и выпускаемой продукции строго контролируется квалифицированными специалистами в области химии.
- > Постоянное развитие и совершенствование. Что позволяет быстро реагировать на изменившиеся потребности покупателей и постоянно повышать эффективность используемых ресурсов.

Из всего широкого ассортимента общестроительных и специализированных ЛКМ, выпускаемых нашим предприятием, отдельно возвышается «ICE PEAK» — краска для окрашивания ледовой поверхности. Уникален даже сам рынок её реализации. Долгие годы на нем господствовали монополисты из-за границы. Основными недостатками импортных аналогов являются:

- > Неоправданно высокая цена, напрямую зависящая от колебания курсов валют.
- > Длительный срок доставки.
- > Работа через посредников.

Настало время, когда иностранным поставщикам приходится считаться с нашей продукцией. Основные её преимущества:

- > Оптимальная цена.
- > Быстрая поставка.
- > Работа напрямую с заводом-производителем.

Как было сказано выше, наша компания имеет 25 летнюю историю. Активное сотрудничество с ведущими поставщиками сырья и изучение новейших разработок российских ученых, позволяют нам выпускать высококачественный отечественный товар по привлекательной цене.

Мы постоянно занимаемся исследованием рынков сбыта, изучением спроса и потребностей своих клиентов, благодаря чему, имеем на складе достаточный запас краски для обеспечения оперативной отгрузки товаров. Срок поставки, как правило, составляет не более 3 рабочих дней.

Однако это далеко не единственные преимущества «ICE PEAK». Также к ним относятся:

- > однородность и равномерность окрашивания без разводов и пятен, что позволяет добиться идеального белого цвета.

«Ледовый дворец ХК «Неман», РБ, г. Гродно. Разметка окрашена цветными красками.



❶ Ледовый дворец ХК «Неман», РБ, г. Гродно. Разметка окрашена цветными красками.

- > Высокая физическая и химическая стабильность, обеспечивающая неизменность состава при длительном хранении и использовании.
- > Сохранение цвета в течение всего сезона.
- > Отсутствие слепящих бликов, что создает комфортные условия для работы фотокорреспондентов и телеоператоров.
- > Холодный белый цвет, идеально совпадающий с цветом баннерной ткани.

Кроме того в штате ООО НПК «Коломенские Краски» работают первоклассные специалисты с многолетним опытом работы на ледовых сооружениях. В случае необходимости, они выезжают на объекты для проведения полного комплекса работ по подготовке льда, заливке, покраске, разметке ледового поля, оказывают бесплатные консультации, отвечают на любые вопросы в сфере своей компетенции.

Все достоинства сотрудничества с нашей компанией и индивидуальный подход уже оценили многие спортивные сооружения на территории России, Республики Беларусь, Казахстана, Болгарии, Китая. Отдельно хочется выделить объекты, использующие нашу продукцию неоднократно: Главный хоккейный стадион РБ «Минск Арена», ЛД «Крылья Советов» (Москва), ЛД «Волга-Спорт-Арена,

ЛД «Эрзи» и академия хоккея им. В. Фетисова, г. Назрань, ЛД «Большой» г. Сочи, ЛА «Тропик» г. Тула и др.

В целях развития и продвижения ледовых технологий и инноваций в области проектирования, строительства и эксплуатации спортивных сооружений для зимних видов спорта, в марте 2016 года была создана Российская ассоциация ледовых технологий «Наука и практика».

Основателями этой ассоциации выступили ООО НПК «Коломенские Краски» в лице генерального директора, почетного химика России Буракова Владимира Васильевича и ООО ГП «Холодильно-инженерный центр» г. Москва в лице генерального директора, доктора технических наук, академика МАХ Гончаровой Галины Юрьевны. Собственная научно-производственная база и научная лаборатория ООО ГП «Холодильно-инженерный центр» позволяют решать и реализовывать задачи любой технической сложности.

Высокие результаты Олимпийских игр в Сочи 2014 показали, что российские научные достижения идут в ногу со временем в современном спорте.

В рамках ассоциации уже выполнены работы по заливке, покраске, разметке, наморозке рекламы, внесению инновационных химических композитов на многих



❷ Ледовый дворец ХК «Неман», РБ, г. Гродно. Разметка окрашена цветными красками.

ледовых объектах в России и за рубежом. Продукция компании ООО НПК «Коломенские Краски» под торговой маркой «ICE PEAK» получила одобрение к применению Континентальной хоккейной лигой (КХЛ) и внесена в ее «Технический регламент» (Приложение 8, пункт. 3.1.).

Мы не стоим на месте и в этом году представляем потребителям два инновационных отечественных продукта это цветная краска для окрашивания ледовой поверхности ICE PEAK и известково-цементная белая краска для окрашивания бетонных плит ледовых арен. Цветная краска для льда проходила тестирование российскими айсмейкерами при заливке льда на соревнованиях Arctic Curling Cup 2018, проходившими 24-27 мая на ледовой арене «Таймыр» в г. Дудинка. Краска получила заслуженно высокую оценку специалистов. Специалистами ассоциации «Наука и практика» были проведены работы по нанесению разметки для хоккея с шайбой в ЛД ХК «Неман» РБ, г. Гродно. Результаты работ по достоинству оценили руководители и технические специалисты ледовой арены.

Известково-цементная краска для окрашивания бетонных плит ледовых арен проходила тестирование в ЛД «Эрзи» г. Назрань, Республика Ингушетия. Краска имеет высокую паропроницаемость, атмосферостойкость, светостойкость, долговечность и высокую ремонтнопригодность

покрытия после разморозки и полного высыхания. Покрытие отличается высокой адгезией, а самое главное оно образует «дышащее» основание, на которое без труда намораживается базовый слой льда. Это очень важно, так как основной проблемой покрытий, применяемых сейчас для окрашивания бетонных плит является их гидрофобность. Уникальная формула известково-цементной краски позволяет получить после ее нанесения на бетонное основание гидрофильную поверхность, способную легко создавать на своей поверхности тонкую пленку из воды из которой получается сцепляющий слой льда и легко намораживается основной ледовый массив.

Сегодня, когда необходимость рынка в отечественных инновационных продуктах особенно актуальна, ООО НПК «Коломенские Краски» может смело заявить: «Мы всегда готовы к сотрудничеству и с оптимизмом смотрим в будущее!». ■

ООО НПК «КОЛОМЕНСКИЕ КРАСКИ»
140411, Россия, Московская обл.,
г. Коломна, ул. Леваневского, д. 36
тел.: +7 (496) 612-20-00
e-mail: k-kraski@yandex.ru, **сайт:** www.arguslk.ru



◆ Владимир Старков, руководитель проекта Mobifitness.

Мобайл в фитнесе: как приложение меняет жизнь клуба и его клиентов?

Владимир Старков — CEO сервиса для создания мобильных приложений фитнес-клубам Mobifitness рассказывает о том, какие задачи мобайл может решить для фитнес-бизнеса, а на что клубы рассчитывают тщетно.

— Вы уже 4-й год на рынке, больше 1000 клубов пользуются вашим мобильным приложением. Опыт весомый. Основываясь на нем, скажите, зачем фитнес-клубу вообще сегодня приложение?

— Я выделю две основных цели. Первая — это логичное продолжение автоматизации бизнес-процессов. Для фитнес-сферы внедрение новых технологий — это устойчивый тренд. Российское фитнес-сообщество достаточно активно. Проводится много конференций, форумов по развитию бизнеса. И на них много внимания уделяется новым технологиям. Так что без автоматизации конкурировать любому клубу сегодня сложно.



Конечно, проникновение ИТ-технологий в процессы компаний на этом рынке разное. У кого-то речь идет о работе простенькой CRM-ки, у кого-то о комплексной клубной системе, созданной с учетом специфики фитнес-бизнеса. Такие системы способны учитывать все процессы, начиная от количества проданных абонементов и заканчивая продуктами на складе фитнес-бара.

Так или иначе, когда компания встает на путь ИТ-преобразований, возникает вопрос, а как автоматизацию продлить за рамки самого клуба, как интегрировать клиентов в этот процесс? Эти задачи как раз решает мобильное приложение.

Как можно упростить работу с клиентами? Стандартные операции просто выносятся в функционал — оплата абонементов, заморозка, продление, запись на тренировки, просмотр расписания. Все эти действия могут повторяться до сотен раз на день. Сотрудники ресепшн отвечают на одни и те же вопросы, совершают одни и те же алгоритмы. Приложение освобождает их от рутины, что выражается в количестве сэкономленных человеко-часов.

Если говорить про большие клубы, то это в большинстве случаев приводит к сокращению администраторов ресепшн. Если про маленькие, то речь может идти об оптимизации задач. Высвободившиеся силы можно бросить на улучшение качества обслуживания.

Вторая цель — это рост клиентской лояльности. Когда клиенту удобно с вами работать, вы повышаете шансы на долгосрочное взаимодействие с ним. Человеку должно быть комфортно не только доехать до фитнес-центра, но еще и внести деньги, записаться на тренировку. Многие посетители реально вынуждены стоять в очереди, чтобы продлить абонемент, это суровые будни фитнес-клубов.

Это, пожалуй, основные цели, на которые стоит ориентироваться при создании приложения. Иногда нам приходится корректировать ожидания наших клиентов. Многие надеются, что приложение создаст поток новых клиентов. Но это не контекстная реклама и не таргет. Чтобы приложением пользовались, его само нужно продвигать среди посетителей. Приложение — сервисная часть клуба, и это нужно осознавать.

— Должен ли отличаться функционал мобильного приложения для маленьких, средних и больших фитнес-клубов?

— Кардинальных отличий в функционале в зависимости от модели клуба нет. Может быть или не быть запись на персональные тренировки. Может быть или не быть депозитный счет в клубе. В студиях чаще нет депозитных счетов, а в больших клубах пользуются такой моделью оплаты.

Набор функционала зависит не от размера, а скорее от организационных нюансов клуба и его



финансовых возможностей. У нас клиент сам выбирает оптимальный пакет функций для себя.

«Полный фарш» — это когда в приложении предусмотрена:

- > Бесшовная интеграция с клубной системой (то есть приложение может брать из клубной системы все необходимые данные в режиме реального времени).
- > Расписание и онлайн запись на тренировки.
- > Личный кабинет (в нем клиент отслеживает остаток дней по карте, продляет абонемент, замораживает карту, смотрит историю посещений).
- > Рассылка push-уведомлений.
- > Программа лояльности.

На практике комбинации этих функций встречаются очень разные. Некоторые, например, отказываются от интеграции с клубной системой, потому что в клубе просто не с чем интегрироваться. В этом случае расписание и запись на занятия ведется через Mobifitness, покупка карт тоже. А клубу на электронную почту просто приходит сообщение, что данный клиент оплатил пакет тренировок.

От отправки push-уведомлений не отказывается никто. Это одна из самых востребованных и важных функций мобильного приложения клуба, без которой оно теряет в ценности. Пуши позволяют избавиться от расходов на SMS. Мы как-то подсчитали — за 4 года существования мы сэкономили нашим клиентам порядка 45 000 000 рублей благодаря бесплатным уведомлениям. К тому же

это заведомо более целевая коммуникация. Пуши не теряются в ленте сообщений на телефоне или в электронной почте.

Программу лояльности включают в пакет около 25% клиентов. Она дает возможность накапливать баллы за различные действия, а потом использовать их.

Для фитнес-рынка основная функция — это все-таки расписание. Без него сложно представить мобильное приложение. Но у нас есть пример и такого кейса. Это маленький тренажерный зал без групповых занятий с одним тренером, соответственно без острой потребности записи на занятия. Поэтому расписания в приложении у них нет, там только программа лояльности и онлайн-платежи.

— Были у вас какие-то гипотезы на этапе запуска по поводу функционала приложений для фитнес-клубов, которые не оправдались?

— В самом начале мы смотрели в сторону функционала для самостоятельных тренировок. Они тоже могли бы быть частью сервиса для клиентов клуба. Но стало понятно, что это очень сильно конфликтует с интересами фитнес-центров. Сейчас гипотеза переродилась в более сложную. Ее можно реализовать, изменяя схему монетизации клуба. То есть там могли бы продавать контент и консалтинг тренера, тем самым полностью закрывая эконом нишу. Персональная тренировка по программе с видео и онлайн-консультацией тренера могла бы стоить дешевле



полноценной очной тренировки. Но такое решение индивидуально, а мы все-таки сосредоточены на универсальном продукте для ниши. Поэтому идея осталась за бортом.

Была еще одна гипотеза — создание внутриклубной социальной сети, аналог Инстаграм. Мы от нее не отказались, пока просто отложили. Поняли, что нужно закрыть самые базовые потребности клуба, которые точно ему нужны, а потом заниматься «вишенками на торте». Хотя уже в этом году запустим чат в приложениях. Это будет работать примерно так, как привычная нам служба поддержки в банках.

— Какими путями могут идти фитнес-предприниматели на пути к собственному мобильному приложению?

— Раньше были распространены универсальные конструкторы мобильных приложений. Многих подкупала их простота, но в большинстве случаев они оказывались бесполезны, потому что не могли отразить специфические потребности фитнес-ниши. Позже Apple запретил подобные сервисы, которые делают приложения не нативными. Поэтому сейчас этот путь и вовсе тупиковый.

Вторая возможность — это заказная разработка. Здесь свои подводные камни. У нас есть категория клиентов, которые на этапе знакомства отказываются и уходят делать приложение у сторонних специалистов. Обычно аргументация сводится к следующему: «К нам в клуб хо-

дит программист, и он бесплатно все напишет». Или они нашли человека, готового сделать работу с нуля за 30 000 рублей. Такие действия в 99% случаев оказываются несостоятельными, и через год эти люди возвращаются. Как правило, так происходит из-за недооцененной сложности разработки. Когда сделаны базовые вещи, запущено расписание, возникают дополнительные потребности — нужна запись на занятия в определенное время, нужен функционал онлайн-оплаты. А это уже никто за 30 000 рублей или за клубную карту делать не станет.

Третий путь — использование таких сервисов, как наш, где можно на уже подготовленной под задачи именно фитнес-бизнеса платформе собрать мобильное приложение.

Четвертый вариант — разработка оригинального приложения собственными силами. Это самый сложный путь, который под силу только крупным фитнес-сетям с собственными ИТ-отделами.

Реальный пример хорошего приложения, которое написано конкретно под нужды клуба — World Class. Но это не один год работы и не один

>>>>>



миллион рублей. У многих на фитнес-рынке весь бизнес стоит меньше, чем одно мобильное приложение World Class.

— **Какие подводные камни существуют при разработке мобильного приложения для фитнес-индустрии?**

— Подводные камни заключаются в отраслевых особенностях. Многие вещи на начальном этапе совсем не очевидны как разработчикам, так и заказчикам. Например, стандартная функция — запись на занятия. Там есть куча нюансов — персональные занятия или групповые, политика с отметкой бронирования или нет, с обязательной оплатой перед записью или нет. Эти моменты выясняются и внедряются только после очень продолжительного общения с клубами.

Для нас в свое время стало открытием, что многие сети автоматизировались постепенно. В одном клубе может работать одна система автоматизации, например, 1С:Фитнес клуб, в другом из этой же сети — ClubIS, а в третьем вообще может не быть никакой.

Представьте себе мобильное приложение, которое должно работать для клиентов всех этих клубов и при этом быть единым. Оно должно уметь брать данные из 1С:Фитнес клуб, из ClubIS, а филиалу, где ничего нет, оно должно не показывать лишний функционал. Мы эту нетривиальную задачу смогли решить, и это стало одним из основных наших конкурентных преимуществ.

— **Есть в вашей практике случаи, когда мобильное приложение было создано, но в итоге не заработало?**

— Было несколько случаев, когда нам заплатили деньги, мы запустили приложение, а клуб потом не продлился. Причина здесь одна: как правило, не было уделено должного внимания распространению приложения среди своих клиентов. Этот этап работы не очень трудозатратный, но ключевой.

Мы такие риски минимизируем и к приложению предоставляем маркетинг-кит по продвижению продукта. Рекомендации не сложные, но работающие. Например, провести SMS-рассылку по базе клиентов, хотя бы один раз. Второе — если приложение с интеграцией с клубной системой, то нужно менять поведение персонала и заставлять клиентов решать свои задачи в приложении. Третье и обязательное — менять скрипты. Говорить людям: «Дорогой друг, у нас есть приложение и ты в нем можешь делать следующие вещи:...». Приходит человек, спрашивает расписание, а вы отвечаете:

- «У нас его нет в бумажном виде»
- «Ой, а как же быть?»
- «А вы вот установите мобильное приложение, там все подробно есть»
- «Ой, а это сложно»
- «А давайте я вам помогу. Заходите в App Store, вводите название клуба и скачиваете».

Никакой магии. Но эти очевидные процедуры нужно проделывать. Надо помогать людям преодолевать их инерцию.



— **Насколько активно клиенты пользуются мобильным приложением в клубах, и как это изменяет работу?**

— С помощью приложения удается решать разные задачи, смотря что у клуба в приоритете. При правильном подходе удается все базовые взаимодействия с клиентом осуществлять через приложение.

Есть клуб Атлетик Джим. Эта сеть, которая росла на наших глазах — от четырех до десяти филиалов, работает в Твери и Тюмени. У них все занятия проходят по записи через приложение, и это группы.

В каждом клубе около 2 000 клиентов, расписание очень насыщенное. До запуска приложения сотрудникам ресепшн нужно было записывать около 500 человек в день. Группы востребованные. Поэтому, как только запись открывалась, им начинали обрывать телефоны.

Сейчас мы каждый раз наблюдаем очень интересную картину: бронь мест в группах начинается в строгое время. На самые популярные занятия около 30 мест занимают примерно за 2 секунды(!). То есть люди со смартфонами в руках сидят и ждут момента. Причем в клубе еще значительно сэкономили на сотрудниках ресепшн, сократив смену с трех человек до одного.

Есть пример клуба The BASE. Это большой клуб, площадью 5 000 квадратных метров. Он уже запускался с нашим приложением, поэтому прогресс нельзя оценить объективно.

У них 50% всех существующих платежей проходит через приложение.

Очень интересный кейс из маленького городка Славянск-на-Кубани. Там приложение работает в маленькой женской фитнес-студии Ива Фит, количество скачиваний больше в два раза, чем реальных посетителей. Роль играет, конечно, локация. В небольших населенных пунктах активность жителей относительно мобайла не высокая. Там приложения скачивают редко и редко их удаляют. Но еще есть нюанс — в приложении студии есть индивидуальная клубная карта со штрих-кодом, и с ней удобно приходить в клуб. Это заставляет думать о том, что когда-то эта карта понадобится. Поэтому там приложение стоит у всех, кто когда-то приближался к студии.

Мобайл в фитнес-бизнесе, это активная, но очень молодая история. Мы свой продукт придумали в 2014 году, и выходили с ним практически на бесконкурентный рынок. Аналогичных предложений в стране не существовало, и спрос был единичный. Вот только к 2016–2017 годам нам удалось разогреть спрос.

Сейчас практически нет потребности убеждать предпринимателей в пользе мобильного приложения, за решением приходят сами. Сначала банки приучили клиентов к мобильному сервису. Фитнес-клубы идут по похожему пути. Для современных пользователей странно, что записаться на занятия или оплатить услугу они не могут через свой смартфон. Этим потребностям нужно соответствовать. ■

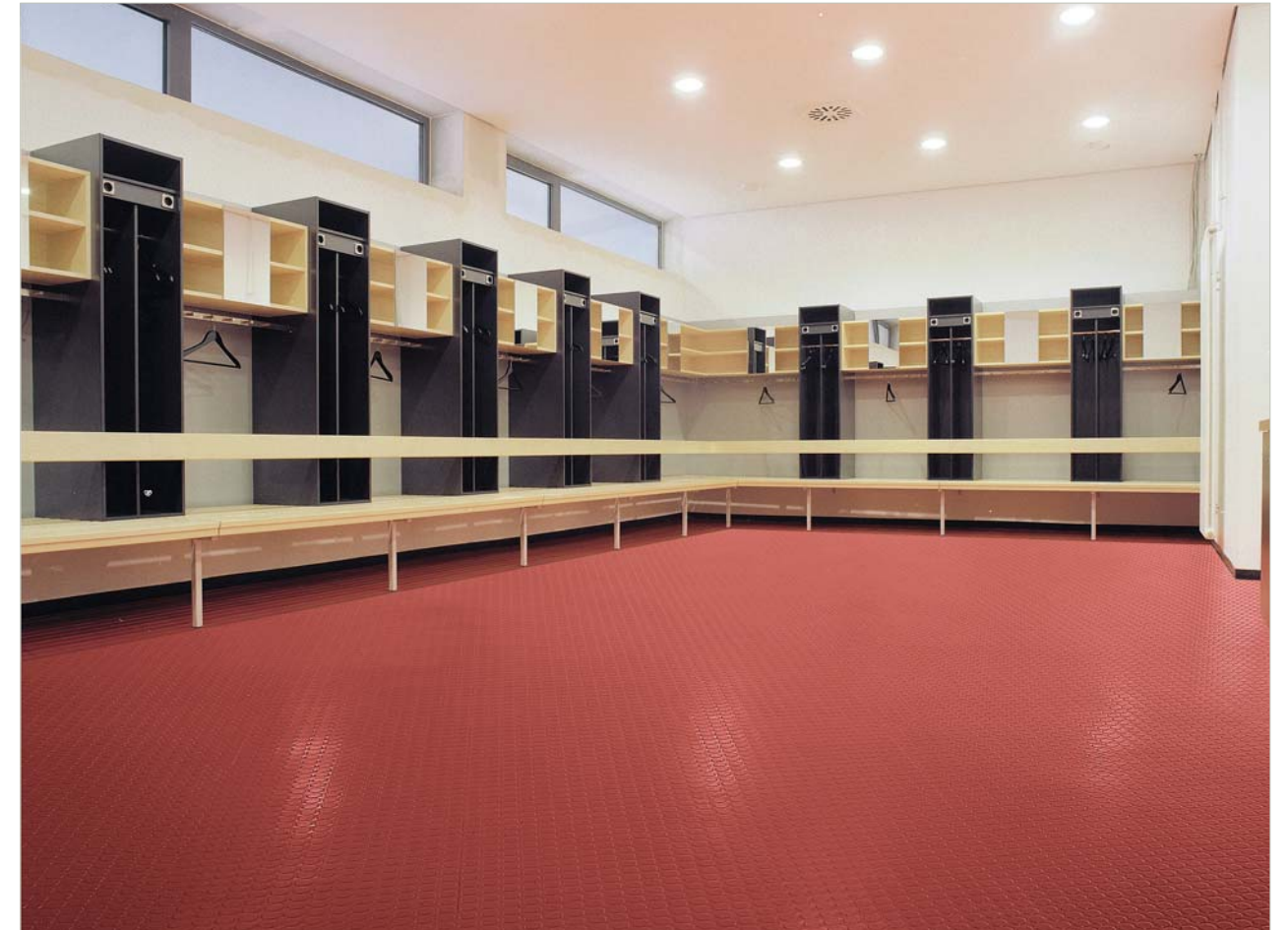
nora®



Покрытия nora® на страже Ваших спортивных побед!

Спортивный объект — это не только сама арена, фойе и раздевалки, но и в силу регулярного использования, фуд-корты, магазины инвентаря, медицинские кабинеты, тренажерные залы, кабинеты для дополнительных занятий, музеи славы спортивной команды или трофейные залы, сдаваемые в аренду помещения и многое другое. Все зоны — это единое целое сложного организма, которые должны сосуществовать и отлично справляться с возложенными на них нагрузками.

По результатам недавно проведенных в России крупных международных соревнований — Универсиады, Олимпийских игр и Чемпионата Мира по Футболу — несколько десятков спортивных сооружений по всей стране, оснащенных по последнему слову техники, готовы принимать посетителей и служить новым поставленным задачам в рамках программ коммерциализации спортивных



сооружений. Давно не является редкостью, что крупные спортивные арены становятся спортивно-развлекательными комплексами и главными концертными площадками городов. Что в данном случае важно, так это долговечность, износостойкость, безопасность и экологичность использованных при строительстве и ремонте материалов, а так же их способность трансформироваться под новые задачи сооружений.

В силу своих превосходных характеристик каучуковые напольные покрытия nora® подходят для самых различных зон применения, поэтому они прекрасно себя показывают как на трибунах крытых спортивных арен, так и в детской игровой комнате; как в раздевалке хоккеистов, так и в выставочном павильоне, где постоянно передвигается тяжелая техника; как в массажном кабинете и санузле, так и на фуд-корте и во всех прочих общественных зонах! Применение ограничено лишь внутренним использованием и фантазией заказчика!

Когда речь заходит о напольных покрытиях для внутренних помещений спортивных комплексов:

- > раздевалки и туалетные комнаты спортсменов;
- > проходы (выходы) для спортсменов в специальной обуви на спортивную арену, во врачебный и массажный кабинеты, туалет;
- > зоны вокруг спортивной арены (скамейки запасных, штрафников);
- > лестничные спуски к спортивной арене на трибунах (на «гребенке»);
- > места скопления зрителей: холлы, выходы к трибунам, фуд-корты;
- > тренажерные залы и фитнес центры.

Важно сделать правильный выбор.

И крупные спортивные объекты, и концертные площадки, в качестве которых зачастую используются арены, имеют одну общую особенность — большую проходимость, а соответственно и скопление тысяч посетителей в одном месте. Именно поэтому при планировании,



>>>>>>



наряду с другими эксплуатационными характеристиками, важно учитывать экологичность всех отделочных материалов, в том числе и напольных покрытий.

В связи с тем, что пол занимает значительную часть в общем объеме помещения, а также не исключается прямой контакт посетителей с ним, напольные покрытия и материалы для укладки могут серьезно повлиять на качество воздуха в помещении и оказаться вредным для здоровья и хорошего самочувствия. Именно поэтому напольные покрытия должны удовлетворять серьезным требованиям в отношении эмиссии вредных веществ, входящих в их состав.

Не менее важными являются и требования, обеспечивающие эффективную эксплуатацию на протяжении всего срока службы материала. Покрытия nora® отличаются чрезвычайной износостойкостью и долговечностью благодаря плотной вулканизированной поверхности каучука. Даже спустя десятилетия

износ практически отсутствует. Плотная поверхность напольного покрытия позволяет осуществлять легкую очистку без применения химикатов и необходимости нанесения защитного слоя.

Акустические свойства обеспечивают высокое звукопоглощение в каждом помещении, а постоянная эластичность и эргономика поражают приятным комфортом всех посетителей.

Компания nora® представляет идеальное решение для спортивных сооружений. Будь то напольные покрытия, которые обеспечивают защиту суставов и при этом сохраняют максимальную производительность спортсменов, или покрытия, которые предоставляют высокие показатели антискольжения и безопасности перемещения, или напольные покрытия, которые легко справляются с высокой проходимостью, или напольные покрытия, которые выдерживают нагрузку от обуви с шипами и открытое лезвие конька, и которые поглощают пули от ружей и пистолетов.



В последние годы специальное каучуковое покрытие nora® было установлено на стадионах ЧМ 2010 и 2014 по футболу, на ледовых аренах в Братиславе и Минске, где проходили ЧМ 2011 и 2014 по хоккею с шайбой, на объектах Зимней Олимпиады 2014 года в Сочи, биатлонном центре в Тюмени, баскетбольном комплексе «Сибур Арена» в Санкт-Петербурге, на 9 из 12 футбольных стадионах ЧМ 2018 по футболу и многих других центрах детского и юношеского спорта на территории стран бывшего СНГ.

Как видно выше, компания nora systems GmbH имеет в своем портфолио множество реализованных спортивных проектов, как международных, так и на территории стран бывшего СНГ. Объяснить доверие к нашим продуктам весьма просто, ведь покрытия nora®:

- > износостойки и долговечны;
- > эластичны, не меняют свою геометрию в течение всего срока службы;
- > экологичны (без фталатов, галоненов, хлора и пр.), с низким уровнем эмиссии вредных

веществ, не вызывающим аллергических реакций;

- > имеют хорошие показатели пожарной безопасности и высокие показатели шумопоглощения и антискольжения;
- > имеют широкий диапазон цветов и структур поверхности для создания различных дизайнов;
- > не нуждаются в нанесении дополнительного защитного слоя.

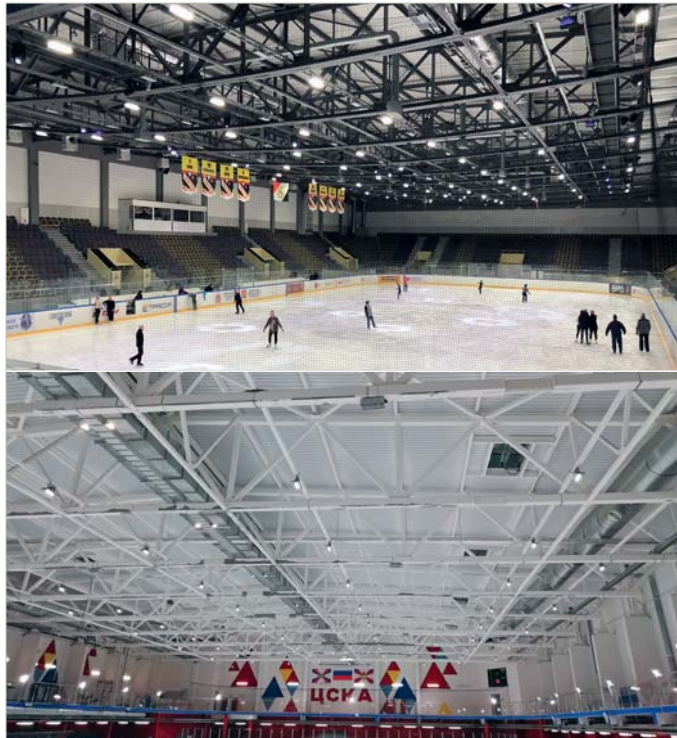
С покрытиями от nora systems GmbH Вы можете быть уверены в безопасности и долговечности пола любого спортивного объекта: впечатляющие свойства материала, высококачественное сырье и отличный сервис делают свое дело! ■

Представительство ООО «нора системз ГмбХ»
105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская,
д. 40/12, корп. 20, офис 927, БЦ «Новь»
тел.: +7 (495) 984-20-44, +7 (495) 627-78-39
e-mail: info-ru@nora.com, **сайт:** www.nora.com/ru



Оптимальные
Инженерные
Системы

**СПОРТИВНЫЙ
И ШОУ СВЕТ.
АУДИО-ВИДЕО
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ
РЕШЕНИЯ**



ООО «Оптимальные инженерные системы»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- > Проектирование, поставка, монтаж и пуско-наладка:
 - систем спортивного освещения и управления светом с использованием PLC и DMX/RDM технологий;
 - систем спортивного и концертного звука, СОУЭ и BGM;
 - мультимедийных систем спортивных объектов (видеогол, IP TV, ПТС и т.д.).
- > Собственное производство светодиодных видео экранов, элементов крепежа и корпусов.
- > Оптовая поставка светодиодного освещения Российского производства.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

- > с августа 2015 года член экспертной группы КХЛ по свету;
- > с августа 2016 года член экспертной группы КХЛ по звуку;
- > использование новейших технических решений (светодиодные светильники с беспроводным индивидуальным управлением

или групповым управлением при помощи PLC или DMX/RDM модулей, Ra90+), собственное производство АБП, светодиодных экранов, кронштейнов и корпусных изделий;

- > проектирование, производство, поставка и монтаж из одних рук, что гарантирует запланированный результат;
- > разработка индивидуального технического решения под задачи, широкий выбор готовых решений;
- > безусловная гарантия работоспособности.

ЛИЦЕНЗИИ И СЕРТИФИКАТЫ

- > Саморегулируемая организация Ассоциация строительных организаций «Поддержка организаций строительной отрасли» СРО-С-227-01072010. +7 495 740-65-25.
- > Ассоциация Саморегулируемая организация «Национальное объединение проектировщиков» СРО-П-160-13082010 +7 812 501-21-71.
- > Сертификат соответствия ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015) от 2 апреля 2018 года. ■

ООО «Оптимальные инженерные системы»
тел.: +7 499 705 72 45

e-mail: info@o-i-s.pro
сайт: www.o-i-s.pro, www.LLAMPS.ru



#СВЕТ #ЗВУК #ЭКРАН

КОНТАКТЫ:
+7 499 705 72 45
INFO@O-I-S.PRO
WWW.O-I-S.PRO

**ОПТИМАЛЬНОЕ
РЕШЕНИЕ ДЛЯ
ВАШЕГО ОБЪЕКТА**



«Компания «Родер» приняла участие в реализации более 2 000 проектов, в том числе: Олимпийские игры в Сочи-2014, Универсиада в Казани-2013, Петербургский международный экономический форум в 2009-2018, Авиасалон МАКС в 2007-2017, складской комплекс компании Peugeot-Citroen в Калуге, Пассажирский терминал аэропорта Калуга.

Спортивные объекты в быстровозводимых каркасных строениях RÖDER

ООО «Родер» — российское подразделение крупнейшего производителя и поставщика каркасно-тентовых конструкций — международной группы компаний RÖDER. Основные направления деятельности ООО «Родер»: организация временной инфраструктуры для event-мероприятий, а также



строительство быстровозводимых каркасных сооружений для нужд промышленности, логистики, торговли, авиационной и спортивной отраслей.

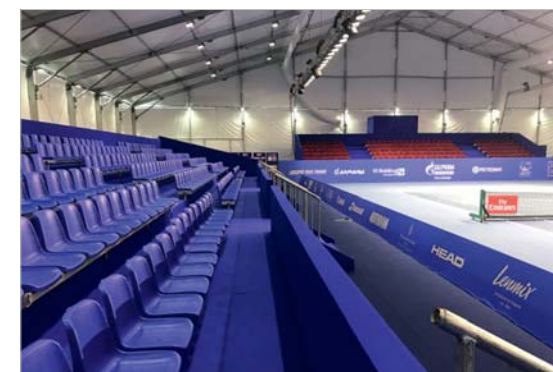
Год основания группы компаний — 1959-й, а с 2006 г. «Родер» активно работает в России и за это время компания приняла участие в реализации более 2 000 проектов, в том числе: Олимпийские игры в Сочи-2014, Универсиада в Казани-2013, Петербургский международный экономический форум в 2009-2018, Авиасалон МАКС в 2007-2017, складской комплекс компании Peugeot-Citroen в Калуге, Пассажирский терминал аэропорта Калуга.

В спортивном сегменте компанией «Родер» реализован целый ряд интересных проектов по возведению временных и круглогодично функционирующих спортивных объектов. Вот некоторые из них:

ЗИМНЯЯ ОЛИМПИАДА В СОЧИ-2014

Масштаб и функциональное назначение олимпийских объектов RÖDER.

- > 233 единицы конструкций.
- > 50 000 кв.м. — площадь временных тентовых сооружений.
- > 20 000 кв.м. — площадь временных сооружений для репетиции церемонии открытия игр.
- > Тренажерные залы.



- > Развлекательные и торговые центры.
- > Столовые.
- > Тенты для волонтеров, спортсменов, зрителей.
- > Тенты, обеспечивающие безопасность мероприятия.
- > Складские и технические временные павильоны.
- > Тенты для прессы.

ВРЕМЕННЫЙ ТЕННИСНЫЙ КОРТ ДЛЯ ТУРНИРА ATP ST.PETERSBURG OPEN

Монтаж и оснащение. Правила ATP потребовали от организаторов теннисного турнира в Санкт-Петербурге сооружения дополнительного корта. Компания «Родер» установила дополнительный корт на территории парковки возле стадиона «СИБУР-Арена».

Проект крытого теннисного корта на базе тентовых конструкций предполагает оснащение оборудованием для электроснабжения, освещения, водоснабжения, климатическими системами и даже системами мультимедиа.

Крытый тентовый корт выполнен в конструкции RÖDER B-TENT 50x60 м. Срок монтажа каркаса: 2 недели. Особенность проекта: устройство корта на базе тяжелого пола RÖDER, обеспечивающего идеальную плоскость поверхности (допустимое отклонение — не более 3 мм на 3 м).



«Зимняя Олимпиада в Сочи-2014»

>>>>>>

«Временный теннисный корт для турнира ATP St.Petersburg Open»



Теннис Парк. Круглогодичный спорт-комплекс в Ростове-на-Дону.



ТЕННИСПАРК. КРУГЛОГОДИЧНЫЙ СПОРТКОМПЛЕКС В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ

Эксплуатация объекта. Загородный комплекс Теннис Парк в Ростов-на-Дону расположен в природной зоне на левом берегу Дона, включает в себя теннисный клуб, ресторан, детскую теннисную школу, центр боевых искусств.

С 2008 года спортивный комплекс круглогодично эксплуатирует конструкцию RÖDER B-TENT 40x60, которая бережно укрывает 4 теннисных корта с покрытием хард. Отопление спортивного сооружения обеспечивается системой тепловентиляторов Volcano.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕШЕНИЙ ОТ RÖDER?

1. Уникальный российский и глобальный технический опыт.
2. Премияльный уровень за счёт постоянного контроля качества продукции и сервиса.

Компания «Родер»
тел.: +7 495 785 81 57
e-mail: roder@roder.ru
сайт: www.roder.ru

3. Исключительная безопасность конструкторских решений.

4. Программа локализации производства в России.

С 2014 года компания «Родер» запустила программу локализации производства на собственном производственно-складском комплексе площадью 2,5 Га в п. Лунёво Московской области. Сейчас на территории комплекса «Родер» в Подмоскowie проводится сервисное обслуживание элементов и узлов конструкций. Компания не только строит объекты, но и оказывает своим клиентам полный спектр услуг сервисной и технической поддержки.

ООО «Родер» уделяет особое внимание безопасности конструкций, поэтому разработка каждого решения основывается на статических расчетах, тестах и испытаниях. Конструкции имеют российские сертификаты соответствия всем требованиям контролирующих органов и используются в климатических условиях России в зонах с регламентированными ветровыми и снеговыми нагрузками.

На рынке строительства спортивных сооружений RÖDER смело можно назвать компетентным и надёжным партнёром! ■



ЗАЛЫ КОНГРЕССОВ



ВРЕМЕННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ЗАСТРОЙКА



РЕСТОРАНЫ И ЗОНЫ ПИТАНИЯ



ВОЗВЕДЕНИЕ СПОРТСООРУЖЕНИЙ И КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ ВРЕМЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ






Освещение бассейнов

Системы отраженного света от компании SITECO уже много лет обеспечивают безопасное освещение с минимальной блёкостью, яркостью и пульсацией в помещениях с высокой степенью отражения поверхностей. При этом могут быть использованы прожекторы, создающие большой направленный вверх световой поток, отражением которого от зеркального отражателя обеспечивается комфортное бестеневое освещение во всем помещении.

Комбинация прожекторов серии SITECO FL20 LED и зеркальных отражателей SITECO MIRROTEC представляет собой взаимосвязанную осветительную систему, отвечающую самым высоким требованиям, предъявляемым к таким объектам. При этом данная система значительно облегчает техническое обслуживание осветительной установки, т.к. позволяет устанавливать прожекторы в легкодоступных местах.

Проектирование осветительных установок в закрытых бассейнах — одна из самых сложных и неоднозначных задач для любого архитектора и проектировщика. Неравномерная и неоднородно



отражающая поверхность воды обуславливает возникновение слепящего воздействия и некомфортное восприятие освещения. Цель проектирования — создать неслепящее освещение для проведения спортивных соревнований и тренировок профессионалами и комфортного использования бассейна любителями плавания. Одновременно необходимо обеспечить энергоэффективность и доступность технического обслуживания осветительных установок, учитывая повышенную влажность помещений такого назначения.

Применение систем отраженного света позволяет успешно реализовать поставленные задачи. Для этого компания SITECO предлагает так называемую систему SITECO MIRROTEC. В основу ее функционирования заложен принцип отраженного света, позволяющий перераспределять световой поток осветительного прибора при помощи зеркального отражателя, создавая неслепящее равномерное комфортное направленное освещение помещения.

В качестве осветительного прибора используются светодиодные прожекторы SITECO FL20 LED. Эти приборы имеют высокую степень защиты IP66, защищены от воздействия влажности и водяных струй, а также устойчивы к воздействию хлора. Приборы протестированы и сертифицированы. Они идеальны для применения во влажных помещениях и агрессивных средах закрытых бассейнов и обеспечивают длительный срок службы. Благодаря возможности установки прожекторов на стенах (а не на потолке) сооружения, доступность и простота технического обслуживания многократно повышается,

т.к. не требует слива воды из чаши бассейна и сооружения специальных конструкций для обслуживания осветительных приборов. В качестве отражающей поверхности используется очень тонкий фасетный зеркальный отражатель, изготовленный с применением запатентованной технологии линзы Френеля (Siteco-Fresnel-Spiegeltechnik).

Предлагаемое оборудование подразумевает широкие возможности режиссирования: от виртуальной реальности, до полностью автономной работы, от контроля и управления при помощи смартфона, до включения в интеллектуальные системы управления зданиями и сооружениями.

В этой технологии использованы все доступные возможности света, поставленные на службу человеку и обществу. Имеющиеся в арсенале производителя инновации позволяют не только лучше видеть, но и расширяют коммуникативные и двигательные возможности, делая работу и жизнь человека более комфортными.

Подробная информация об официальном партнере компании на территории РФ — ООО «Освещение» Вы найдете на сайте www.osvpro.ru ■

ООО «Освещение»
127006, Москва, ул. Краснопролетарская, д. 7
тел.: +7 495 609 20 06
e-mail: info@osvpro.ru
сайт: www.osvpro.ru




LuckyTicket – инновационная и надежная билетная система компании Ticket Soft для решения любых маркетинговых задач

Депозитные системы – инструмент повышения доходов стадиона и спортивного клуба. Уникальный опыт продажи 10 разных абонементов и типов билетов на сайте, одновременная продажа на разные турниры на 2-х аренах, единая клубная система и СКД с мобильными сканерами и турникетами, отчеты в Telegram.

Компания Ticket Soft является первым разработчиком билетных систем и систем платного доступа в России! На рынке с 1995 года! Более 1375 Клиентов в СНГ! Нашими Клиентами являются стадионы, спортивные сооружения, выставки, кинотеатры, парки



отдыха, катки, детские развлекательные центры, музеи, театры и билетные агентства.

Компания Ticket Soft является отечественным разработчиком инновационной билетной системы LuckyTicket (TS:Стадион, TS:Кинотеатр, TS:Парк РЦ, TS:Музей), которая предназначена для комплексной автоматизации основных бизнес процессов у наших Клиентов, в т.ч. продажи билетов и абонементов в кассах / киосках и через Интернет TS:Web Sales, автоматизация контроля доступа зрителей (турникеты / мобильные приложения iPhone), управление парковками, управление мероприятиями и аккредитацией, автоматизация точек продаж (кафе, рестораны, магазины сувениров и атрибутики), управление клубными и бонусными программами (встроенный генератор любых бонусных схем), единая депозитная система (электронная или RFID карта) в т.ч. совмещенная с абонементом или FanID

в мобильном телефоне (в кассах билетов, на сайте и точках продаж общепита и магазинах атрибутики), специализированная TS:Web CRM для клубов (личный кабинет, маркетинговые акции и рассылки, инциденты на матчах, фан-клуб, выездные матчи), подготовка отчетности для руководства и отдела маркетинга (генератор отчетов и интеграция с BI и ERP системами).

Как эффективно эксплуатировать спортивное сооружение и получать прибыль, мы поговорили с генеральным директором компании Ticket Soft, Сергеем Борисовичем Кравцовым.

— *Сергей Борисович, ранее вы рассказывали о реализации масштабного проекта на стадионе ФК «Краснодар».*

— Компаний Ticket Soft является проектировщиком и интегратором пяти IT- систем, которые управляют коммерческими службами

29 билетных и депозитных киосков (TS:Киоск) на стадионе и в городе.

>>>>>>



38 распашных полуростовых моторизованных турникетов на VIP входах стадиона, 17 моторизованных калиток для МПГН и VIP.



на стадионе ФК Краснодар. Комплексное IT решение Ticket Soft включает в себя: систему продажи билетов и абонементов, систему контроля доступа, систему управление паркингом, автоматизацию точек продаж и единую депозитную систему. На стадионе успешно проведены более 10 матчей, которые посетило более 250 000 зрителей.

— С какой целью внедряется депозитная система?

— Единая депозитная система на стадионе — это простой и удобный инструмент для повышения доходов. С помощью депозитной карты можно воспользоваться всеми услугами на стадионе, в т.ч. купить билет в кассе или на сайте, расплатиться за парковку, в точке продаж атрибутики или питания. Цель внедрения депозитной системы — значительный рост выручки и увеличение скорости обслуживания во время матчей и повышения качества обслуживания зрителей.

— Где успешно работает депозитная система?

— Депозитная система компании Ticket Soft с момента открытия работает на стадионе «Донбасс Арена» (ФК «Шахтер») и на стадионе ФК Краснодар, где в очередной раз подтвердила экономическую эффективность, как и в десятках

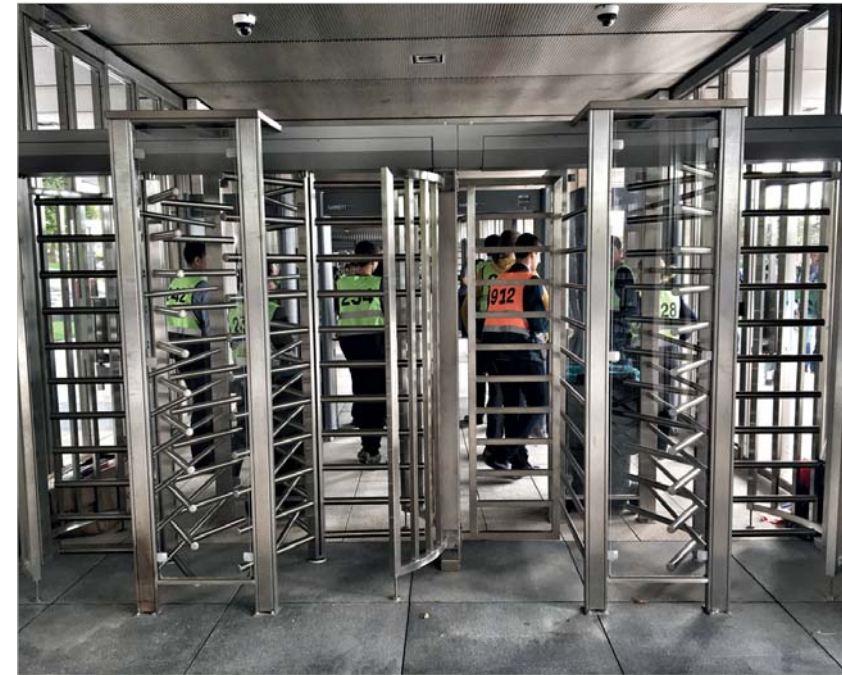
парков и развлекательных центров, где установлена депозитная система Ticket Soft. Мы рады, что с помощью клубной и депозитной системы у клуба есть множество идей, как стимулировать рост среднего чека и количество покупок.

— Какие финансовые показатели?

— Данная информация является закрытой, но по информации наших Клиентов, у владельцев депозитных карт средний чек выше на 35% и количество чеков больше за сезон на 25%. За последние 10 лет клиентами Ticket Soft выпущено более 300 000 депозитных карт.

— Что еще получает стадион после внедрения депозитной системы?

— Быстрое и качественное обслуживание зрителей в точках продаж. Возможность предварительной продажи предоплаченных карт вне территории стадиона, в т.ч. в качестве подарочных карт. Возможность удаленного пополнения баланса депозитных карт через личный Интернет кабинет, например, родители — детям. Возможность допродажи товаров непосредственно на трибунах во время матча stewards с мобильными планшетами. Рост выручки в VIP секторах и ложах, особенно на корпоративных Клиентах. Главное — мощный инструмент маркетинга для материализации бонусов и повышения лояльности и удовлетворенности зрителей.



— Как решаются вопрос по снижению потерь?

— Дополнительно снижаются злоупотребления со стороны персонала и облегчается процесс обучения новых сотрудников кейтеринга. Устранение наличного денежного оборота на всей территории стадиона позволяет повысить выручку предприятия. У сотрудников нет способа продать без чека товар и украсть наличные.

— А если я не потрачу все деньги с карты?

— Остаток неиспользованных средств останется на балансе депозитной карты, и средства будут доступны для покупки билетов или покупок на следующем матче.

— Как отдел маркетинга может использовать информацию из депозитной системы?

— Вы можете сегментировать зрителей на основании статистики покупок и динамики средств на депозитной карте. Вам становятся понятными поведенческие характеристики — это данные, которые трудно переоценить и которые являются основными отправными точками для маркетологов в интересной битве за лояльного постоянного болельщика.

— Это же клад для маркетологов?

— Да, ведь затем можно выстраивать новую систему лояльности и коммерческую политику, анализируя желания Клиентов и предлагая все новые и новые бонусы, например, начислять дополнительные бонусы на депозит за ранний приход на стадион или за единовременное зачисление крупной суммы на депозитную карту.

— Депозитная система подразумевает наличие карты?

— В настоящий момент зритель может получить физическую RFID карту в автоматическом киоске или в кассе. Все владельцы абонементов автоматически могут использовать депозитную систему. Пополнить баланс на депозите можно наличными или банковской картой в кассе или в автоматических киосках, а также пополнить через Интернет. Однако депозитная карта может быть и виртуальной, например, в вашем смартфоне.

— Удобна ли посетителям в итоге депозитная система?

— Уверен, что да. Высокая скорость обслуживания нравится всем Клиентам. Вы можете отдать карту ребенку для покупок билетов или в точках продаж и не переживать, что ребенок потеряет деньги или потратит на что-то другое.

>>>>>



● 69 полноростовых моторизованных турникетов, обеспечивающих 106 входов/выходов по внешнему периметру стадиона, 50 мобильных считывателей на базе iPhone для стюардов и групп помощи болельщикам.

Настроить лимит расходования средств, ограничить пользование определенным видом услуг (например, не покупать семечки). Карты можно продавать через кассы в городе или агентов (расширение каналов продаж и вариант подарка). Для семьи — наличие нескольких связанных между собой ЕДИНЫМ счетом депозитных карт. Для маркетологов — проведение акций, например, на покупку мороженого или пиццы, которая действует в течение 60 минут до матча.

— *Какие планы по развитию депозитной и системы лояльности для стадионов?*

— В настоящее время мы завершили процесс интеграции с внешними клубными и платежными системами Prime (Альфа) и Plazius (Сбербанк). В 2018 году запустим мобильное приложение для продажи билетов и работы с виртуальной клубной и депозитной картой стадиона.

— *Какие сферы деятельности стадиона затрагивает использование депозитной карты?*

— Практически все. На сегодняшний день есть готовые решения по автоматизации

билетных касс (бронирование и продажа билетов и абонементов), автоматические билетные и депозитные киоски TS:Киоск (на территории стадиона и в городе), готовое решение для Интернет-продаж билетов и абонементов на сайте (личный кабинет, карта лояльности, электронный билет), единая депозитная система (совмещенная с картой болельщика) на стадионе — TS:Депозит, готовое решение для пополнения баланса депозитных карт на сайте, автоматизация общепита и точек продаж (спортивной атрибутики) на территории объекта (Lucky Resto), единая система клубных (дисконтно-бонусных) карт и фан-карт болельщиков (Lucky Card), готовое решение FRM (CRM) для управления взаимоотношениями с болельщиками и маркетинга, автоматизация паркинга, автоматизация контроля доступа (СКД) с турникетами (любые модели) и мобильными сканерами, автоматизация детских и развлекательных зон на территории всего объекта с единой картой TS:Детская комната, автоматизация музея спортивного клуба TS:Музей.

Мы предлагаем спортивным клубам увеличивать свои доходы через создание бонусных и депозитных систем в связке с управлением



продаж на все матчи в реальном времени. Впервые в России с помощью модуля TS:Bot можно продавать билеты в мессенджере.

Компания Ticket Soft предлагает модуль TS:Видеоидентификация по лицам, который не только контролирует проход через СКД по именным абонементом или запрет по «черным спискам», но и, что уникально, создает виртуальную клубную и/или депозитную карту в кассах и точках продаж, которая привязана к лицу зрителя и не требует физического носителя.

Модуль TS:Видеоидентификация по лицам позволяет автоматически заполнять поля и фото карточки зрителя при предъявлении паспорта в кассах, заменить в точках продаж физические идентификаторы на идентификацию по лицу для получения скидок, произвести подсчет уникальных посетителей в фойе или в зоне прохода, точно быстро и с большей точностью, чем человек, производить верификацию при проходе на стадион в фан-зону или VIP, а также определить пол (точность 99,7%) и возраст (диапазон $\pm 1,5$ года) зрителей.

точками продаж. Зрителей требуется стимулировать приходить на арену, не за пятнадцать минут до мероприятия, а за один-два часа, тогда при правильной организации продажи еды, напитков, сувениров и атрибутики, значительно увеличивается выручка.

Уникальность нашего модуля TS:Депозит позволяет использовать в качестве депозитной карты существующие карты абонемента или FanID клуба. Депозитная система, награждающая зрителей бонусами и подарками за внесение денег на счет, стимулирует траты и увеличивает средний чек, что подтверждает опыт наших Клиентов, например, ФК «Шахтер». Кроме того, такие карты можно спокойно отдавать детям для покупки сувениров или сладостей во время перерыва или продавать через агентов.

— *Какой дополнительный инновационный функционал предлагает ваша система?*

— Компания Ticket Soft предлагает своим Клиентам уникальный модуль TS:Bot для получения оперативных отчетов прямо на смартфонах, например, в Telegram, отчеты по продаже билетов и абонементов по всем каналам

По итогам выставок MarSpro 2018 и Ticketing Forum 2018 нами были добавлены и доработаны многие уникальные функции программы, например, занесение контактных данных покупателя в два клика, что позволяет нашим клиентам идентифицировать каждого покупателя билетов или абонементов без исключения.

Ну и, конечно, хотелось бы отметить, что программное обеспечение Lucky Ticket как и прежде позволяет организовать проход на мероприятие по электронному билету без обязательного посещения кассы, предъявив его с экрана мобильного телефона или любым другим способом.

Система контроля доступа обеспечивает стабильную работу в автоматическом режиме даже в аварийных ситуациях, при временной потере связи с сервером. ■

ГК Ticket Soft
Москва, ул. 3-я Мытищинская, д.16 с. 47, оф.1001
тел.: +7 (495) 687-99-91, 8-800-550-91-55
e-mail: info@soft.ru
сайт: www.soft.ru

UNISAW 25+



Unisaw Group: комплексное решение для спортивных полей

Unisaw Group — первая в России сервисно-ориентированная компания, с 1993 года работающая на рынке садово-паркового оборудования. Является одним из лидеров по поставке техники профессионального и премиум-класса. В дистрибьюторском портфеле компании 52 прямых контракта, в числе производителей — мировые лидеры в своих отраслях.

Компания имеет собственную производственную локализацию на территории страны, среди предлагаемой продукции — три собственных бренда, лидером из которых является высокотехнологичный Caiman.

Профессиональная техника от Unisaw Group представлена и обслуживается более чем в 1 000 дилерских центрах на территории РФ. Дилерский центр Юнисоо, площадью 5 000 кв. метров, расположенный на Ленинградском шоссе в г. Химки Московской области, является, по признанию иностранных партнеров, крупнейшим в Европе. Сервисные услуги Центра, по их оценке, соответствуют высочайшим стандартам качества «5 звезд».



Во время подготовки к Чемпионату мира по футболу на 8 стадионов и более 50% тренировочных баз компанией было поставлено 500 единиц профессиональной техники по уходу за спортивными газонами, среди которой машины для стрижки футбольных газонов Allett (Великобритания), воздуходувки и газонокосилки Caiman (Япония), аэраторы и сеялки Wiedenmann (Германия), трактора и самоходные косилки Shibaura (Япония). Дополнительно на все стадионы поставлено заточное оборудование Neary. По количеству единиц техники на первом месте оказался бренд Caiman.

Unisaw Group уверено задала лидерство в новом направлении: «Техника для спортивных полей», реализовав комплексное решение, объединившее поставку оборудования, обучение персонала, сервисную поддержку в режиме «24 часа в сутки».

К событию в компании начали готовиться за два года до его начала — проводили обучение персонала, отрабатывали новые направления, планировали систему поддержки. Накануне спортивного события Unisaw Group провела Международную конференцию гринкиперов (март 2018, Москва, Шератон), посвященную вопросам реализации программы по обслуживанию футбольных газонов и настройке специализированной техники. Мероприятие собрало более 100 участников. Ведущие гринкиперы и производители делились опытом по подготовке футбольных газонов и уходу за ними в период сверхинтенсивной нагрузки.

Работа на рынке технологичных решений позволила компании построить современный сервис и предоставить максимальную гарантию на поставляемое оборудование. Сегодня бренд «Юнисоо Полный сервис» достаточно хорошо оценен партнерами и клиентами, которые получают комплексный пакет услуг, среди которых увеличенная гарантия, поставка запчастей в течение 24 часов, предоставление подменной техники и другие программы. Дилерский центр Юнисоо

работает 7 дней в неделю, его специалисты постоянно находятся на связи с потребителями для консультаций и решений любых вопросов, связанных с эксплуатацией оборудования. В штате компании — специалисты-практики по механике, бензиновым и дизельным двигателям, гидравлике, электрике и электронике, IT-программированию.

Во время подготовки и проведения чемпионата мира по футболу техника, обслуживающая спортивные поля, эксплуатировалась в сверхинтенсивном режиме. В этих условиях большую роль играло плотное взаимодействие всех участников процесса, а также квалифицированная сервисная поддержка со стороны компании-поставщика. Всем объектам, куда была поставлена техника Unisaw Group, были предложены сервисные договоры, цель которых — обеспечить постоянную поддержку клиентов в период максимальной загруженности.

Известно, что натуральный футбольный газон могут позволить себе не многие и развитие синтетических полей идет быстрыми темпами. Для ухода за ними также необходима специализированная техника, которую компания предлагает уже много лет.

Unisaw Group — работает с профессиональным оборудованием по благоустройству территорий с 1993 года. В этом сегменте очень важны долгосрочные отношения.

Благодаря качеству машин и оказываемой поддержке, компания сегодня обслуживает технику, которая была продана более двадцати лет назад. Ее клиенты — частные, коммерческие и бюджетные организации. ■

UNISAW GROUP

141408, Московская обл, г. Химки,
Ленинградское ш, владение № 29Г

тел.: +7 495 221-46-25

e-mail: pro@unisaw.ru, сайт: www.unisaw.ru

SN PRO EXPO FORUM 2018 | VI-ОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ СПОРТА И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

КВЦ СОКОЛЬНИКИ
НОЯБРЬ 9-11



ВЫСТАВКА СПОРТИВНОЙ И WELLNESS ИНДУСТРИИ:
Здоровое питание | Одежда и аксессуары
Оборудование | Технологии и услуги

ШОУ-ПРОГРАММА | АВТОГРАФ-СЕССИИ | СОРЕВНОВАНИЯ
МАСТЕР-КЛАССЫ | КОНФЕРЕНЦИЯ | ФИТНЕС-КОНВЕНЦИЯ

snpro-expo.com
+7 (495) 374 78 11



Главное событие года
в профессиональном
хоккее

КОНГРЕСС-ПАРК ГОСТИНИЦЫ "РЭДИССОН РОЙАЛ" МОСКВА
РЕГИСТРАЦИЯ: WWW.WHFORUM.RU +7 495 256 80 82
III МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХОККЕЙНЫЙ ФОРУМ

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕКОНСТРУКЦИЯ СТАДИОНОВ И СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

- Проектирование спортивных сооружений
- Комплексное строительство стадионов
- Строительство и реконструкция футбольных полей
- Устройство систем подогрева
- Высокоточная планировка оснований
- Квалифицированная укладка спортивных покрытий
- Профессиональная техника для ухода за покрытиями



СИСТЕМА ОБОГРЕВА
ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ



УСТРОЙСТВО НАТУРАЛЬНОГО
ГАЗОНА (ПОСЕВ, НАСТИЛ)



ИСКУССТВЕННОЕ
ОСВЕЩЕНИЕ



ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОХОЖДЕНИЕ
ГОС. ЭКСПЕРТИЗЫ



СИСТЕМА
ПОЛИВА



СИСТЕМА ПЛОСКОСТНОГО
ДРЕНАЖА „MEGAGRIED“



СИСТЕМА СПОРТИВНОГО
ОСВЕЩЕНИЯ



СИСТЕМА СТАБИЛИЗАЦИИ
НАТУРАЛЬНОГО ГАЗОНА
(ИМПЛАНТАЦИЯ ИСКУССТВЕННЫХ
ВОЛОКОН GRASSMAX)

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- искусственной травы (Ульяновская обл.)
- спортивных резино-каучуковых покрытий REGUMOND (Смоленская обл.)
- пластиковых систем плоскостного дренажа MEGAGRIED (Смоленская обл.)
- спортивного паркета (Московская обл.)



СПОРТИВНЫЕ ЗАЛЫ



ФИТНЕС ЗАЛЫ



ФУТБОЛЬНЫЕ ПОЛЯ



БЕГОВЫЕ ДОРОЖКИ REGUMOND

