

ИТОГИ

первого федерального
образовательного онлайн-проекта
при поддержке Министерства спорта РФ
#SportB2B Lab

АПРЕЛЬ –ИЮНЬ 2020

ОБЩИЕ ИТОГИ ПРОЕКТА: ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Образовательная программа шла



3 месяца

Программа состояла из



21 семинара

продолжительностью от 4 до 5 часов
каждый



81 эксперт

спортивной индустрии принял
участие в проекте



Общее количество участников программы

30 592

Общая продолжительность лекций составила



85 часов

Контентная часть программы

- Семинар #1 "**Юридические особенности** эксплуатации и оказания услуг на объектах спорта"
- Семинар #2 "Найти, привлечь, удержать: **работа со спонсорами** и партнерами в спорте"
- Семинар #3 "Управление **футбольным стадионом**: руководство к действию"
- Семинар #4 "**Ледовые арены**: особенности управления и эксплуатации"
- Семинар #5 "**Финансовый менеджмент** и инвестиции в спортивных организациях и объектах спорта"
- Семинар #6 "**Ледовые арены**: оптимизация загрузки, дополнительные источники дохода"
- Семинар #7 "**ГЧП и МЧП**: как этот инструмент работает в российских реалиях? Пошаговая инструкция на реальных примерах"
- Семинар #8 "**Бокс и единоборства**: организация турниров, управление клубом и академией"
- Семинар #9 "**Ледовые арены**: технологические аспекты процесса ледозаливки и его влияние на функционал ледовой площадки"
- Семинар #10 "**Бассейны**: управление и эксплуатация"
- Семинар #11 "**Безопасность** на спортивных объектах: тренды 2020"
- Семинар #12 "Подготовка и **организация спортивных мероприятий**: 10 главных правил"
- Семинар #13 "**Маркетинг спортивного объекта**: как продавать услуги и привлекать аудиторию?"
- Семинар #14 "Спортивные объекты: **сертификация** и доступ маломобильных групп населения. Что нужно знать?"
- Семинар #15 "Эффективный **маркетинг спортивной федерации**: как правильно упаковать продукт?"
- Семинар #16 "**Спортивные школы** и академии: стратегия развития и продвижения онлайн и офлайн"
- Семинар #17 "Говорим с потребителем на одном языке: как устроены **PR и маркетинговые коммуникации** в спорте?"
- Семинар #18 "**Мерчендайзинг (атрибутика) и лицензирование** в спорте: как на этом заработать любой спортивной организации от мала до велика?"
- Семинар #19 "**Кейтеринг** на объектах спорта - правильная организация общественного питания и регламентирующие ее нормативные акты"
- Семинар #20 "**Детско-юношеский футбол**: структура, развитие, правовые и юридические аспекты"
- Семинар #21 "Три диджитал-кита для спорта: **социальные сети, сайт, CRM**"

НАШИ ЭКСПЕРТЫ



Леонид Жестяников,
первый вице-
президент РАСС



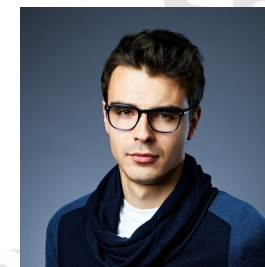
Илья Геркус, экс-
президент ФК
«Локомотив» Москва



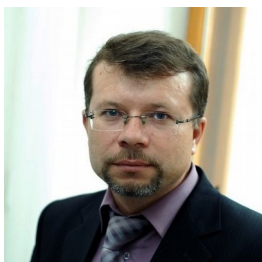
Елизавета Брахт-Тищенко, директор по
маркетингу, Международная федерация
волейбола (FIVB)



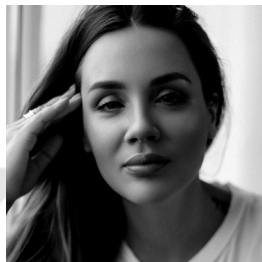
Виктор Мяконов,
генеральный директор
РАСС



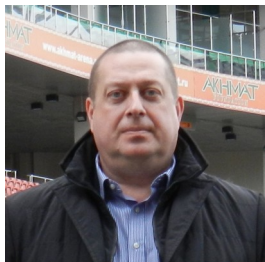
Кирилл Брейдо, директор по
связям с общественностью ФК
«Локомотив» Москва



Андрей Зорин, начальник
департамента Федерации
регби России



Дарья Спивак, зам. Генерального
секретаря по коммуникациям,
Федерация бокса России



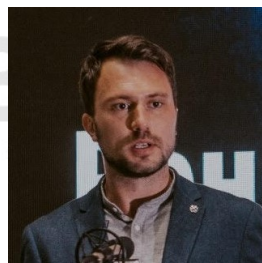
Лев Гутман, эксперт по
проектированию и доступности
спортивных сооружений для ММГН



Екатерина Лобышева, призер
Олимпийских игр, руководитель
«Школы чемпионов»



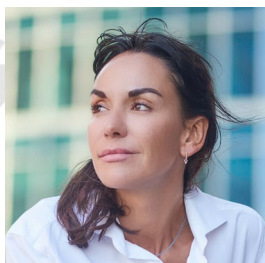
Георг Энгль, руководитель
сервисной службы ENGO



Константин Ключев, начальник
отдела маркетинга и коммерции,
ХК «Динамо» Москва



Игорь Горин, первый вице-
президент Всероссийской
Федерации плавания



Дарья Иванова,
коммерческий директор,
«Лига Героев»



Джузеппе Барон, директор
индустриального подразделения
ZANOTTI



Кирилл Лата,
коммерческий директор
Единой Лиги ВТБ

НАШИ ЭКСПЕРТЫ



Марала Чарыева,
международный эксперт по
сервисам и кейтерингу в спорте



Роберт Тер-Абрамян,
коммерческий директор
ХК «Авангард»



Елена Сандакова, руководитель
направления по инвестиционной
деятельности, «Спортивная страна»



Сергей Алексеев,
директор по связям с
общественностью РПЛ



Мария Гришко, приглашенный
эксперт РМОУ, шеф-редактор
«Команда России»



Олег Рудаков,
генеральный директор ДС
«Динамо» в Крылатском



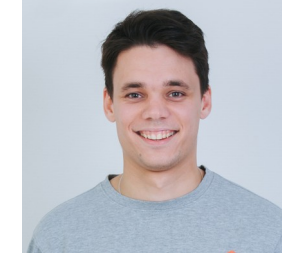
Михаил Кутепов, старший
бизнес-консультант
DELOITTE



Николай Петросян, директор
медиа направления ESForce



Юлия Шелякова, руководитель
научного отдела РАСС



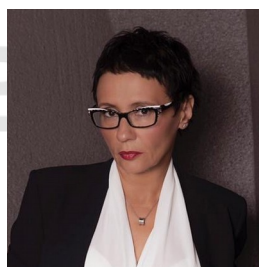
Руслан Баширов, основатель и
совладелец проекта «Чемпионика»



Филипп Орлов, эксперт по
спонсорству,
преподаватель ВШЭ



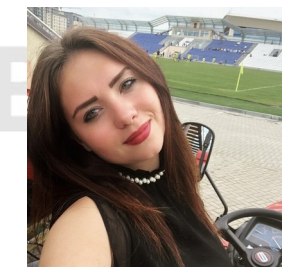
Ольга Крицкая, руководитель
службы рекламных и
лицензионных продаж ХК СКА



Ольга Киселева, президент
АОФИ, руководитель сети
World Gym



Алексей Жуковин, директор
департамента организации
соревнований, «Зенит-Арена»



Александра Воробей,
агрохимик, стадион
«Калининград»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

В проекте приняли участие жители **309 населенных пунктов России** (в том числе Москва, Санкт-Петербург, Мурманск, Петрозаводск, Калининград, Ростов-на-Дону, Махачкала, Краснодар, Сочи, Самара, Саратов, Тольятти, Нижний Новгород, Крым, Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск, Омск, Томск, Нарьян-Мар, Нижневартовск, Нерюнгри, Абакан, Магадан, Хабаровск, Благовещенск, Петропавловск-Камчатский, Сахалин), а также коллеги из других стран - Казахстана, Прибалтики, Белоруссии, Украины, Германии и Греции.



Отзывы участников

За время проведения проекта получено около **500 отзывов** в социальных сетях Instagram, Facebook, ВКонтакте, Одноклассники. Просмотров, отзывов, комментариев и репостов – более **18 000**

Мара Лисобака
26 мая · 🌐

Невероятное чувство информационного насыщения. Это было мощно!!! Сегодня провела все утро на онлайн семинаре по организации спортивных мероприятий в рамках обучающего цикла **#sportb2blab** это невероятная прокачка, много суперполезных инструментов, инсайдов и ответов на вопросы от самых крутых экспертов отрасли. После такого получаешь заряд сил и вдохновения (и немного щелчок по носу - несмотря на свой опыт почувствовала себя немного тупенькой и несистемной), хочется делать новые ивенты, пытаться, бороться, жить и трудиться!!! Спасибо!!!
На сайте <http://sportb2b.ru/lab> можно купить запись сегодняшнего семинара, а также зарегистрироваться на семинары июньского блока программы (заявлены очень интересные темы). Всем коллегам, причастным к сфере спорта, очень настоятельно рекомендую!



Марина Шарова
1 июля в 0:12

Завершилась трехмесячная образовательная программа www.sportb2b.ru/lab совместно с Министерством спорта Российской Федерации. 3 месяца занятий. Из 21 вебинара, я присутствовала на 19. Это, в среднем по 4 часа каждый, в сумме 76 часов.
Поначалу решила просто послушать, потом втянулась. Понравилась атмосфера, много заинтересованных экспертов с эксклюзивными проектами с душой делились своими знаниями. Большое количество слушателей с разных регионов нашей страны могли задавать любые вопросы и получали на них ответы. Самоизоляция подтолкнула к активности, так сказать "расшевелила". Многие вебинары имели узкопрофильные названия, а на самом деле эксперты-практики, выступающие на них, давали много полезных знаний для любых видов спорта.
Подчеркнула для себя много нового, что смогу применить и в своей работе тренером.
Благодаря этому боевому настрою, на одном дыхании закончила курсы профессиональной переподготовки по специальности "тренер", к которым долгое время "не доходили руки". Хочется поблагодарить всех выступивших экспертов, спонсоров этой программы и особенно организаторов - Светлану Данилину и Марию Гришко за огромную проделанную работу. Всё было СУПЕР!!! Успехов ВАМ в будущих проектах! Огромное СПАСИБО!!!
#SportB2BLab

Mariya Sinelnikova
6 дн. · 🌐

Хочу поблагодарить команду **#SportB2Blab**

Во-первых, за высокий уровень организации и проведения вебинаров по различным направлениям в сфере спорта и бизнеса!

Во-вторых, за то, что Мария и Светлана подарили заряд энергии, бодро, весело и четко преподносили информацию. Не оставили равнодушными никого в этот непростой период!

В-третьих, за сертификаты и презентации.

В-четвертых, за супер-спикеров, которые дали много качественного, системного и полезного материала. Ответственные и классные специалисты!

Мне, моими коллегам и друзьям очень понравились ваши вебинары, которые, видно, что были разработаны с душой! Вы очень нам помогли!

Желаю дальнейших успехов, процветания и всегда попадать в «десятку»!

Федерация КУДО России
9 апр. · 🌐

Минспорт России и компания SportB2B организовали цикл вебинаров по вопросам работы в сфере спорта. Не реклама! Все лекции бесплатные.

Очень интересно и полезно!

Будет информация и по работе со спонсорами, и по развитию клубов единоборств... И ещё много интересного.

home.sportb2b.ru/learning
<https://www.minsport.gov.ru/press-centre/news/34829/>
#SportB2Blab



hockeystarcamp ✅ Саморазвитие на самоизоляции.

Вчера завершился последний семинар двухмесячного образовательного цикла компании SPORTB2B LAB, при поддержке Министерства спорта Российской Федерации и проекта Sport Leaders

В результате онлайн-обучения, участники вебинаров получили колоссальный объем полезной информации, знаний и реально работающих инструментов от настоящих профессионалов своего дела, которые, лично мы, начнем применять на практике сразу, после снятия ограничений 🙌

👉 Глубокое понимание структуры российского спортивного рынка и всех его игроков, позволило организаторам данного проекта создать действительно эффективный образовательный продукт.

👉 Если Вы руководитель или специалист, работающий в области управления и эксплуатации спортивных объектов, спортивных клубов, академий, федераций, школ, спортивных секций и лагерей, то данные мероприятия для Вас! Регистрация на вторую часть цикла уже доступна на сайте: <http://home.sportb2b.ru/learning>. Участие бесплатно!

Именно благодаря этим семинарам, в рамках Международного детского хоккейного лагеря "Звезда хоккея", мы запустили собственную онлайн-школу по английскому языку! И у нас уже есть первые ученики 🙌

yug_sport · Подписаться
Россия

В результате онлайн-обучения, участники вебинаров получили колоссальный объем полезной информации, знаний и реально работающих инструментов от настоящих профессионалов своего дела, которые, лично мы, начнем применять на практике сразу, после снятия ограничений 🙌

👉 Глубокое понимание структуры российского спортивного рынка и всех его игроков, позволило организаторам данного проекта создать действительно эффективный образовательный продукт.

👉 Если Вы руководитель или специалист, работающий в области управления и эксплуатации спортивных объектов, спортивных клубов, академий, федераций, школ, спортивных секций и лагерей, то данные мероприятия для Вас! Регистрация на вторую часть цикла уже доступна на сайте: <http://home.sportb2b.ru/learning>. Участие бесплатно!

Именно благодаря этим семинарам, в рамках Международного детского хоккейного лагеря "Звезда хоккея", мы запустили собственную онлайн-школу по английскому языку! И у нас уже есть первые ученики 🙌

Andrey Tkachenko · Светланой Данилиной и ещё 3
21 апр. · 🌐

Zzzzooooom, zoom zoom. Знания. Огромная благодарность минспорта России, Марии Гришко и SportB2B Lab за возможность посетить сегодняшний семинар, очень много полезной информации от экспертов, 4 с лишним часа информации! 🙌 но как всегда информации много не бывает.
Как будто в Сочи, в РМОУ вернулся!!!
#SportB2B Lab #волейбол #волейбол39 #beacholley #нерадлодарковотмейсона #ру #карантинспользой #стадионанинтернет

dayaafa Бесплатное ценно!
3 месяца, 100 спикеров, несчитанное число актуальной информации в сфере спорта!
Свое свободное время можно провести как угодно, получение знаний - лучше их никак!
Благодарю @minsport_rf и компанию #sportb2blab за организацию и безудержное проведение настолько актуальной и современной (и современной!) конференции! 🙌🙌🙌
Ценнейшие знания, огромный объем информации - начиная от юридических особенностей эксплуатации спорт объектов, спонсорства в спорте, заканчивая PR-компаниями крупнейших спортклубов 🙌
Посмотреть все комментарии (9)
star_svetlana_lnk Глобально! Так кстати. Открываем новый спортивный мультимедийный комплекс 🙌
dayaafa @star_svetlana_nik Здорово 🙌🙌

Минспорт Республики Мордовия
30 июня в 13:30

Семинар SportB2B LAB: Три диджитал-кита для спорта - социальные сети, сайт, CRM

Специалисты Мордовии приняли участие в очередном образовательном семинаре онлайн-программы "Современное антикризисное решение для спорта".

Слушатели имели возможность получить информацию и знания, необходимые для эффективного осуществления профессиональной деятельности, которые можно сразу применять на практике.

#sportb2blab

SEMINAR #17
11 июня 2020, 11:00
#SPORTB2BLAB
ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ: www.sportb2b.ru/lab/

ГОВОРИМ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ: КАК УСТРОЕНЫ PR И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОМУНИКАЦИИ В СПОРТЕ?

СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВ Директор по связям с общественностью Российской футбольной Премьер-Лиги

НАДЕЖДА ДЕЕВА Эксперт по PR и маркетингу-маркетингу

РУСЛАН МАРМАЗОВ Ответственный за маркетинг Урала, директор по связям с общественностью ФК «Хаттаев Динамо»

НИКОЛАЙ ПЕТРОСЯН Директор международного Elitsoa Holding, руководитель Суперлиги

Сергей Владимирович Алексеев Директор по связям с общественностью ИТ-Российская футбольная Премьер-Лига

Личный бренд и SMM в Instagram и Facebook

bai_he_vrvf · Подписаться

bai_he_vrvf Спасибо Светлане и Марии за интересные семинары. Идут они порой четыре часа и более. Но все очень интересные время не замечаешь. Спикеры дают всю информацию кратко, понятно. Узнаем очень много полезной для нас информации! 🙌🙌🙌 **#SportB2B Lab @meison_podarki @nadya_smi @npretrossian** #вологградскаярегиональнаяфедерацияшашу #vrfu #байхэвфу #онлайнобучение

2 нед.

natalia_konopelcheva Замечательно что есть **#sportb2blab** Огромное спасибо

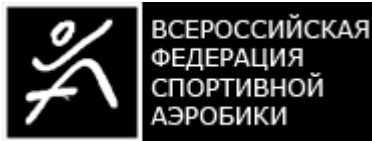
Публикации о проекте

#PROSTOPROSPORT

www.sportsdaily.ru
Спорт
ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

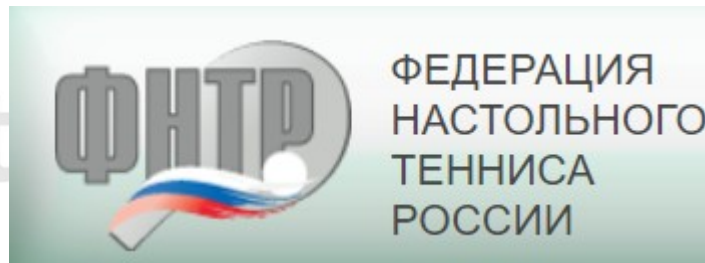


ЧЕМПИОНАТ



ВСЕРОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ
СПОРТИВНОЙ
АЭРОБИКИ

News-w.org
World News
and Showbiz News



ФЕДЕРАЦИЯ
НАСТОЛЬНОГО
ТЕННИСА
РОССИИ



#ЖИВУСПОРТОМДОМА



МИНИСТЕРСТВО
СПОРТА, МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ И ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Новости о проекте были опубликованы на **56** новостных сайтах, в спортивных медиа, сообществах и на других спортивных ресурсах.

Общий охват оценивается как **1 180 000 просмотров**

КУЛЬТУРА ДВУХ СТОЛИЦ

Разработка и реализация проекта



СВЕТЛАНА ДАНИЛИНА, генеральный директор группы компаний Sport B2B (Бизнес-Технологии)



МАРИЯ ГРИШКО, куратор образовательной программы Sport B2B Lab