

рекламно-информационный журнал

sportguide



о проекте



распространение



рубрикатор



реклама



контакты

Журнал «Спортгид/Sportguide»

Рекламно-информационный журнал, рассчитанный на конечного потребителя (B2C). Путеводитель по спортивным и outdoor товарам, секциям, клубам, мероприятиям, путешествиям и активному отдыху.



Формат:

210x210, удобный, легко умещается в портфеле или сумке.



Обложка:

250 г. с ламинацией, блок от 96 полос – 115 г., склейка.



Тираж:

25 000 экз.



Целевая аудитория:

Люди в возрасте от 16 до 60 лет, с достатком средним и выше среднего, активно занимающиеся спортом и активным отдыхом, участвующие в принятии решений о семейных покупках, студенты профильных Вузов, органы исполнительной власти в области спорта и туризма, представители компаний, работающих в спортивной и туристической индустрии.



Интернет:

В стоимость рекламы будет входить дублирование рекламы в интернет-версии и размещение до 50 товаров на торговой площадке — www.sportgid.info



о проекте



распространение



рубрикатор



реклама

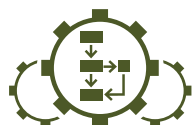


контакты

Журнал «Спортгид/Sportguide»

Рекламно-информационный журнал, рассчитанный на конечного потребителя (B2C). Путеводитель по спортивным и outdoor товарам, секциям, клубам, мероприятиям, путешествиям и активному отдыху.

Распространение:



Москва и частично Московская область:

- > стойки на автозаправках ВР (Бритиш Петролеум);
- > салоны «Панавто», официальный дилер «Мерседес-Бенц»
- > бизнес-центры;
- > спортивные магазины;
- > горнолыжные комплексы;
- > фитнес-клубы.



Стойки ИД SportB2B:

- | | | |
|---|----------|---------------------------|
| > Министерство спорта; | > РФС; | > Университет «Синергия»; |
| > Москомспорт; | > РФПЛ; | > RMA; |
| > Министерство спорта и молодежной политики МО; | > КХЛ; | > РМОУ; |
| > Дворец спорта им. Ярыгина (единоборства); | > РГУФК; | > Государственная Дума; |
| > ОКР; | > МГАФК; | > Совет Федерации. |

Курьерская доставка рекламодателям



*Корпоративные
турниры,
спортивные
соревнования,
тематические
выставки
и форумы.*



Распространение электронной версии по базе Sport B2B

Более 50 000 электронных адресов и через собственный сайт журнала Спортгид — www.sportgid.info



о проекте



распространение



рубрикатор



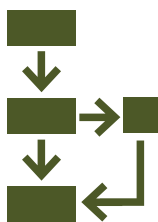
реклама



контакты

Журнал «Спортгид/Sportguide»

Рекламно-информационный журнал, рассчитанный на конечного потребителя (B2C). Путеводитель по спортивным и outdoor товарам, секциям, клубам, мероприятиям, путешествиям и активному отдыху.



Рубрикатор:

- > Новинки спортивных брендов и предложения спортивных магазинов (по сезонности)
- > Фитнес:
 - » клубы
 - » товары для фитнеса (тренажеры, экипировка и аксессуары, спортивное питание)
- > Секции (по разным видам спорта)
- > Детский спорт (спортивные товары и секции для детей)
- > Билетные программы спортивных клубов и туры для болельщиков
- > Спортивная афиша
- > Туризм и активный отдых:
 - » Обзоры по странам и регионам России
 - » Предложения туристических фирм, горнолыжных комплексов
 - » Как активно провести Week end
- > Спортивные гаджеты

- > Рыбалка, охота, туризм:
 - » Обзоры новинок
 - » Предложения от рыболовных и охотничьих баз
 - » Специальные туры
- > Авто& мото& вело:
 - » машины
 - » мотоциклы
 - » квадроциклы
 - » багги
 - » гидроциклы
 - » тюнинг
 - » скутеры
 - » велосипеды
- > Обзор он-лайн сервисов
- > Обучение и повышение квалификации в спорте



Купоны со скидкой:

Двухсторонний купон с перфорацией



о проекте



распространение



рубрикатор



реклама



контакты

Журнал «Спортгид/Sportguide»

Рекламно-информационный журнал, рассчитанный на конечного потребителя (B2C). Путеводитель по спортивным и outdoor товарам, секциям, клубам, мероприятиям, путешествиям и активному отдыху.



Размещение рекламы на первый номер:

Приглашаем к размещению — владельцев брендов, торговые сети и магазины, интернет-магазины, фитнес-клубы, секции, спортивные клубы и спортсооружения, туристические фирмы, базы отдыха, пансионаты, горнолыжные комплексы, организаторов спортивных соревнований и мероприятий и др.

К социально-имиджевому размещению приглашаем компании, ассоциирующие свои бренды со спортом, реклама которых ориентирована на спортивные ценности и на активных людей (Автобренды, банки, страхование, сотовая связь, сотовые телефоны)

Предложения на первый номер Only for Your действуют до 1 сентября 2014 года

Размещение внутри журнала:

Двусторонняя вставка на бумаге 250 гр. — 100 000 руб.

Размещение CD-диска — по запросу

Размещение в рубрике «История бренда» 4 полосы — 80 000руб.

Размещение в рубрике «Персона» 4 полосы — 80 000руб.

1/1 — 50 000 руб. **БОНУС — статья на 3 полосы информационного текста или 3 полосы в обзоре.**

1/2 — 30 000 руб. **БОНУС — статья 1,5 полосы информационного текста или 1,5 полосы в обзоре.**

Размещение новостей:

1/1 — 15 000 руб.

1/2 — 10 000 руб.

1/4 — 8 000 руб.

Размещение в обзоре:

1/1 — 15 000 руб.

1/2 — 10 000 руб.

1/4 — 8 000 руб.

Рекламная статья:

1/1 — 40 000 руб.

2/1 — 70 000 руб.

Classified/Классифайд (размещение по 1/4) — 18 000 руб. Возможен в любой рубрике.

Размещение двустороннего купона с перфорацией 1/4 на бумаге 250 г. — 30 000 руб.

Обложки:

1-ая обложка — по запросу

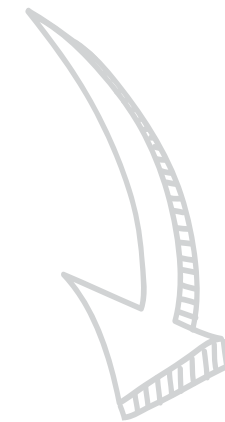
2-ая обложка — 100 000 руб.

3-ая обложка — 80 000 руб.

4-ая обложка — 200 000 руб.

GATE FOLD — по запросу

БОНУС К ЛЮБОЙ ОБЛОЖКЕ — статья на 4 полосы информационного текста или 4 полосы в обзоре.



На размещение
в №1
цена
фиксированная!





о проекте



распространение



рубрикатор



реклама



контакты

Журнал «Спортгид/Sportguide»

Рекламно-информационный журнал, рассчитанный на конечного потребителя (B2C). Путеводитель по спортивным и outdoor товарам, секциям, клубам, мероприятиям, путешествиям и активному отдыху.



Размещение рекламы:

Приглашаем к размещению — владельцев брендов, торговые сети и магазины, интернет-магазины, фитнес-клубы, секции, спортивные клубы и спортсооружения, туристические фирмы, базы отдыха, пансионаты, горнолыжные комплексы, организаторов спортивных соревнований и др.

К социально-имиджевому размещению приглашаем компании, ассоциирующие свои бренды со спортом, реклама которых ориентирована на спортивные ценности и на активных людей (Автобренды, банки, страхование, сотовая связь, сотовые телефоны)

Размещение внутри журнала:

Двусторонняя вставка на бумаге 250 гр. — 120 000 руб.

Размещение CD-диска — по запросу

Размещение в рубрике «История бренда» 4 полосы — 100 000руб.

Размещение в рубрике «Персона» 4 полосы — 100 000руб.

Размещение новостей:

1/1 — 25 000 руб.

1/2 — 15 000 руб.

1/4 — 10 000 руб.

Размещение в обзоре:

1/1 — 25 000 руб.

1/2 — 15 000 руб.

1/4 — 10 000 руб.

Рекламная статья:

1/1 — 50 000 руб.

2/1 — 80 000 руб.

1/1 — 70 000 руб. **БОНУС — статья на 3 полосы информационного текста или 3 полосы в обзоре.**

1/2 — 40 000 руб. **БОНУС — статья 1,5 полосы информационного текста или 1,5 полосы в обзоре.**

Classified/Классифайд (размещение по 1/4) — 25 000 руб. Возможен в любой рубрике.

Размещение двустороннего купона с перфорацией 1/4 на бумаге 250 г. — 40 000 руб.

Обложки:

1-ая обложка — по запросу 3-ая обложка — 100 000 руб.

2-ая обложка — 150 000 руб. 4-ая обложка — 250 000 руб. GATE FOLD — по запросу

БОНУС К ЛЮБОЙ ОБЛОЖККЕ — статья на 4 полосы информационного текста или 4 полосы в обзоре.



Скидки: 1. От количества публикаций: от 3 номеров — **5%**, от 6 номеров — **10%**, от 12 номеров — **15%**
2. Размещение второго макета в одном номере. На второй макет распространяется скидка — **20%**
3. На рекламу детских товаров и программ — **7%**

4. Российскому производителю — **7%**
5. Горящее место — **10%**
6. Welcome (первое размещение) — **10%**





о проекте



распространение



рубрикатор



реклама



контакты

Журнал «Спортгид/Sportguide»

Рекламно-информационный журнал, рассчитанный на конечного потребителя (B2C). Путеводитель по спортивным и outdoor товарам, секциям, клубам, мероприятиям, путешествиям и активному отдыху.



Обложка



Купон с перфорацией



о проекте



распространение



рубрикатор



реклама



контакты

Журнал «Спортгид/Sportguide»

Рекламно-информационный журнал, рассчитанный на конечного потребителя (B2C). Путеводитель по спортивным и outdoor товарам, секциям, клубам, мероприятиям, путешествиям и активному отдыху.



Контакты:

Издательский дом SportB2B:

+7 (495) 640-87-30 (многоканальный)

www.sportb2b.ru

info@sportb2b.ru

Москва, Фурманский переулок, д.12



Наши издания:



Журнал SportB2B



Журнал SportsFacilities



Журнал SkiB2B



Журнал GR Sport



Каталог Горнолыжная индустрия



Каталог Фитнес индустрия



Каталог TOP-50 Спортивное строительство и оснащение



Журнал Спортивные сборы

и еще много других проектов