



# SPORT B2B EXPO & FORUM 26

СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ 6.0 ПЕРЕЗАГРУЗКА



22-23 апреля 2026

Москва  
MAIN STAGE

24 апреля 2026

Экскурсия по спортивным объектам Москвы и Московской области





## ПОЧЕМУ МЫ ВЫБРАЛИ MAIN STAGE?



### ЦЕНА

Мы можем держать для Вас цену на 50% ниже, чем Экспоцентр, Крокус и другие центральные площадки и позволяем избежать экспоненту лишних затрат на строительство стендов, дополнительное оборудование и услуги. Этот выбор также обусловлен нашей концепцией.



### НАША КОНЦЕПЦИЯ – ПОКАЗАТЬ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ

Стенды занимают много места, требуют больших энергетических мощностей, больших монтажных ворот и большую нагрузку на пол. (Экспозиция весит больше 100 тонн).



### ЛОГИСТИКА

Удобный заезд: внутри ТТК, в 5 минутах от 3 станций метро (Дубровка, Волгоградский проспект, Угрешская).



### ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ ПЛОЩАДКИ

- современный дизайн;
- высокие потолки с возможностью подвесов;
- качественная голландская акустика;
- огороженная территория с парковкой;
- большая уличная территория.



ДЛЯ УДОБСТВА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАТОРЫ ЗАПУСКАЮТ РЕГУЛЯРНЫЕ МАРШРУТКИ ОТ МЕТРО



## ЧТО НАС ВЫДЕЛЯЕТ СРЕДИ ДРУГИХ ВЫСТАВОК И ПОЧЕМУ К НАМ ЕДУТ РЕГИОНЫ?

- Наша выставка имеет очень четкое позиционирование (для спортсооружений) и ЦА. Мы за узкую специализацию, глубину контента и высокое качество нашего посетителя.
- Мы проводим образовательное роуд-шоу, посетили уже 20 городов России, где познакомились с новыми спортивными объектами, проектировщиками, инвесторами, которые теперь стали регулярными участниками наших мероприятий.
- Бесплатно размещаем в гостиницах и предоставляем трансфер 5 представителям регионов РФ (400 человек) – принимающим решения сотрудникам региональных министерств, дирекций спортивных сооружений, крупнейших спортивных объектов.
- Бесплатно повышаем квалификацию директоров спортсооружений с выдачей сертификата государственного образца.
- Бесплатно предоставляем возможность участвовать в Премии SportsFacilities, деловой программе и экскурсии на спортобъекты.
- Всем участникам выставки и деловой программы – подарок от SportB2B Lab - бесплатный онлайн курс по проектированию спортивных объектов.
- Для удобства посетителей организован бесплатный трансфер – брендированные маршрутки от м. Волгоградский проспект, которые ходят каждые 5 минут.

## ЗОНЫ ВЫСТАВКИ:

### ЛЕДОВАЯ ИНДУСТРИЯ

Проектирование, строительство и оборудование ледовых арен, техника для обслуживания льда, краска для льда, системы «Видеолгол»

### ФУТБОЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ

Проектирование, строительство и оборудование футбольных стадионов и манежей, техника для обслуживания футбольных полей

### СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

Проектирование, строительство и оборудование спортивных сооружений

- Дворцов и клубов единоборств
- Бассейнов и аквазон, термальных и СПА-комплексов
- Легкоатлетических манежей

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ СПОРТА

Световое, звуковое оборудование, мультимедиа, системы хронометража

### IT IN SPORT

ИТ-инфраструктура, системы контроля-доступа, комплексная безопасность, программное обеспечение

### СПОРТИВНЫЙ ИНЖИРИНГ, ВЕНТИЛЯЦИЯ, КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ

### БЫСТРОВЗВОДИМЫЕ И МОДУЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

### СПОРТИВНЫЕ ПОКРЫТИЯ

### ОБОРУДОВАНИЕ И ИНВЕНТАРЬ

### ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СТРОИТЕЛЬСТВО И ОБОРУДОВАНИЕ ОТКРЫТЫХ УЛИЧНЫХ ПЛОЩАДОК

### РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ И ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ ЧЕРЕЗ СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

### ЭКИПИРОВКА

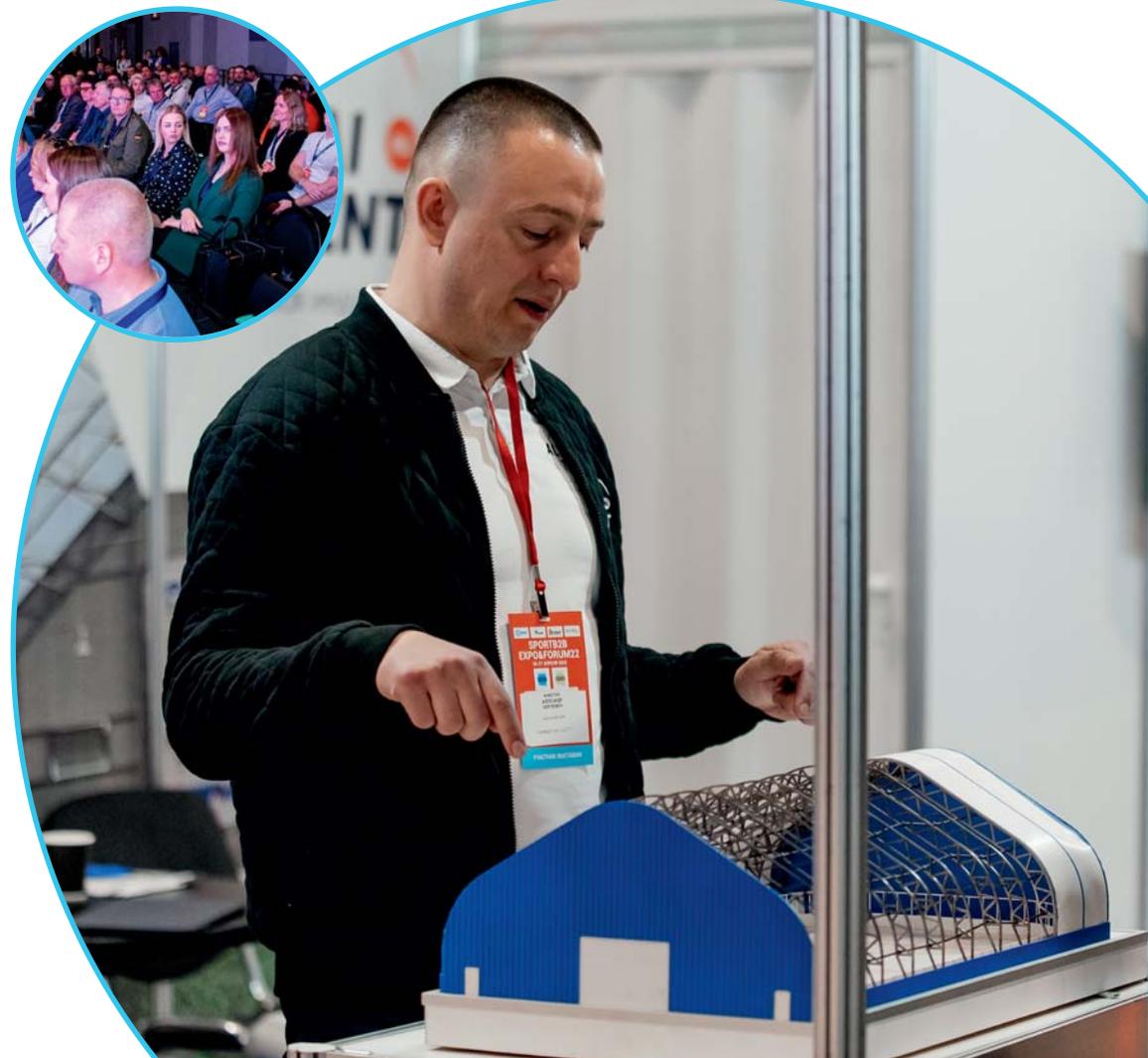
Экипировка команд, клубов, одежда для сотрудников служб спортобъекта

### ФОКИ и ФИТНЕС

Проектирование, строительство и оборудование ФОКов и фитнес-клубов

### МЕДИЦИНСКОЕ И РЕАБИЛИТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СПОРТА

### ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА



## АУДИТОРИЯ:

Директора ледовых дворцов и клубов, футбольных клубов, стадионов и манежей, директора фитнес-клубов, ФОКов, СК, директора многофункциональных спортивных сооружений, бассейнов, аква-парков, владельцы торговых центров со спортивной инфраструктурой, инвесторы, проектировщики, застройщики городских кварталов, представители исполнительной власти в области спорта на федеральном и муниципальном уровне, директора ДЮСШ, академий, представители федераций.





## Предварительная программа **SPORTB2B EXPO&FORUM26**

### **ЗАЛ #1**

**22 апреля 2026 г.**

#### **Съезд директоров детских спортивных школ**

**Лучшие практики со всей России: формируем спортивную элиту страны.  
Обзор программ поддержки детского спорта.**

К участию в сессии приглашены представители ДЮСШ по разным видам спорта из 10 разных регионов России. Обсуждаем рабочие практики и лайфхаки, делимся опытом построения структуры управления школой, формирования истории спортивных достижений, кадрового состава, взаимодействия со спортивными сооружениями/инфраструктурой

#### **Тренерский состав – сформировать, мотивировать, удержать**

Где найти квалифицированного тренера, который обеспечит спортивный результат и качественную каждодневную работу со спортсменами? Как минимальными усилиями поддерживать и повышать квалификацию тренера? Востребованные навыки для оказания дополнительных услуг. Мотивационный пакет для тренерского состава – на чем фокусируем внимание? Программа «Земский тренер». Опыт внедрения в пилотных регионах.

#### **Гранты для детских спортивных школ**

**Интеграция работы детских спортивных школ в работу школьных лиг**

**ДЮСШ vs. коммерческие спортивные школы. Обмен опытом**

**Обзор новых эффективных ИТ-решений для спортивных школ [IT IN SPORT]**

**23 апреля 2026 г.**

#### **Съезд главных инженеров спортивных объектов.**

Энергоэффективные технологии в работе спортивных объектов. Устойчивое развитие. Лучшие практики спортивных объектов. Обслуживание маломобильных групп населения на объектах спорта. Организация безопасности спортивного сооружения. Внедрение новых технологий. Обзор новых российских разработок для эксплуатации спортивных сооружений. Экономические и организационные аспекты модернизации/ремонта спортивного объекта. Подготовка объекта к спортивному мероприятию. Чек-лист

#### **Спортивные соревнования и ивенты – тренды 2026**

Планирование и организация спортивных событий на практических примерах: рассматриваем большие и малые события, задействующие в процессе организации различную инфраструктуру. Партнерства и коллаборации: как искать спонсоров и партнеров и как строить совместную работу так, чтобы они возвращались. Гранты и субсидии на проведение мероприятий. Взаимодействие различных целевых групп при организации события: спортсмены и участники, зрители и болельщики, партнеры и спонсоры, государственные органы



## Предварительная программа **SPORTB2B EXPO&FORUM26**

### **ЗАЛ #2**

**22 апреля 2026 г.**

**Технический семинар КХЛ**

Ледовые технологии. Повышение эффективности персонала ледовой арены, реализация управленческих задач.

**Новые клубные арены**

**Строим вместе**

Региональные проекты строительства ледовых дворцов.

Потребность регионов в ледовых дворцах, как подбираются проекты и подрядчики.

**23 апреля 2026 г.**

**Развитие следж-хоккея в России.**

Проведение мероприятий и требования к инфраструктуре.

**Технический семинар КХЛ**

Система «Видеогол» - техническое усложнение оборудования и повышение требований к операторам системы "Видеогол"



## Предварительная программа **SPORTB2B EXPO&FORUM26**

### **ЗАЛ #3**

#### **Спортивная инфраструктура России – стратегия 2030**

Практический образовательный блок. Образовательная программа SportB2B LAB, выдача сертификата государственного образца, бесплатные курсы повышения квалификации представителей исполнительной власти в области спорта, директоров и менеджеров спортивных сооружений

#### **22 апреля 2026 г.**

##### **Государственное и муниципальное управление в спорте:**

эффективное строительство спортивных сооружений / спортивная инфраструктура для школьного и студенческого спорта / вовлечение новых занимающихся в спорт / проведение соревнований / реабилитация через спорт / проведение государственных закупок / выполнение KPI / отчетность

Гуру из лучших вузов страны и практики спортивной индустрии расскажут, как достичь необходимых результатов. Серия мастер-классов и практических кейсов

##### **Открытый разговор региональных министров спорта с участием Искусственного Интеллекта**

##### **Чек-лист руководителя: аудит работы спортивного объекта на 360°**

Серия бесплатных мастер-классов от ведущих экспертов-профессионалов российского рынка на темы: коммерциализация спортивных объектов / секреты грамотной эксплуатации различных сооружений и арен / подбор и обучение технического персонала / как выбрать партнера на аутсорс? / практика управленческих решений / работа в диджитале и социальных сетях / продвижение услуг

#### **23 апреля 2026 г.**

##### **Строим вместе. От проектирования до эксплуатации:**

Парк-центр / Сквош-центр / Легкоатлетический манеж / Умная спортивная площадка / Модульный спортивный зал / Многофункциональный спортивный комплекс / Фиджитал-центр

На сессии обсудим особенности проектирования, дизайн, подбор оборудования, экономику и эффективную эксплуатацию

##### **Дирекции по управлению спортобъектами: лучшие практики России**

Кейс-сессия с участием представителей дирекций по управлению спортобъектами ведущих Российских регионов. Результаты, цифры, стратегии и планы развития.

##### **Развитие единоборств в России. Стратегия роста. Программы поддержки.**

##### **Строим вместе. Форматы инфраструктуры для единоборств.**



## Предварительная программа **SPORTB2B EXPO&FORUM26**

### **ЗАЛ #4**

#### **ФОК vs. фитнес 4.0. Новый сезон битвы форматов**

**22 апреля 2026 г.**

Развитие фитнес индустрии в условиях растущей конкуренции: ключевые игроки, новые форматы, инструменты

**Скрин состояния фитнес-индустрии по городам и регионам за год (данные аналитических агентств и ключевых игроков и операторов рынка):**

приросты объемов спроса / новые форматы и продукты / расширение индустрии в новых локациях / открытие новых проектов / тренды и тенденции по автоматизации и преодолению барьеров развития / планы и перспективы будущего года

**Бизнес-интервью с ТОП менеджментом сети с наивысшими показателями по экспансии и росту**

**Особенности студийных форматов и конкурентоспособности продукта, бизнес-модель, финансовая модель, показатели операционной деятельности проектов по направлениям:**

2.1. Студии пилатес / 2.2. Клубы единоборств / 2.3. Студии танцев и растяжки

**Франчайзинг в фитнес-индустрии и особенности построения и развития сетевых проектов по франчайзингу VS собственными филиалами:**

этапы развития сети / особенности и адаптация организационных структур на разных этапах / возможности и риски развития по франчайзингу / возможности и риски развития собственными филиалами

**23 апреля 2026 г.**

Операционная эффективность проектов: ресурсы для оптимизации и повышения показателей, инструменты преодоления сдерживающих факторов

**Маркетинг 2.0 - задача «отстройки» от конкурентов как основа устойчивости операционной деятельности.** Внедрение технологий автоматизации и Искусственного интеллекта в операционную маркетинговую деятельность клубов и студий: ИИ как «второй мозг» в конкурентной борьбе

**Инструменты преодоления «кадрового голода», повышения компетентности персонала и система мотивации для групповых программ**

групповые программы — это конкурентное преимущество? Или статья затрат? / как клубу и студии из «тренера-среднячка» быстро вырастить ТОП-профессионала: стандартизация групповых программ, разработка релизов и их внедрение в продукт / групповые программы - двигатель продукта клуба и студии: как создать мотивирующую среду для тренера, чтобы не пропали из сетки расписания высокоинтенсивные уроки и уроки сложной хореографии «СТЕП ЖИВ!»

**Операционная и инвестиционная деятельность термальных комплексов как самостоятельного бизнеса, так и в составе крупного фитнес-клуба**

Клиентские группы и разновидности продукта термального комплекса / Операционные показатели деятельности / Объем инвестиций, окупаемость / Источники привлечения инвестиций в развитие сети

**Управление и эксплуатация аква-комплексов**

аквазоны и бассейны / СПА-процедуры и оборудование / Банные комплексы и сауны



## Предварительная программа **SPORTB2B EXPO&FORUM26**

### **ЗАЛ #5**

#### **Ежегодный футбольный конгресс IN FOOTBALL-2026**

Серия практических семинаров и открытых интервью с управленцами клубов и стадионов

#### **22 апреля 2026 г.**

##### **Футбол будущего. Видение ведущих лиг и клубов.**

Какой футбол нам нужен? Дискуссия с участием представителей РФС, РПЛ, ФНЛ

##### **Учимся у лучших.**

Практики управления директоров футбольных клубов и стадионов

##### **Региональные проекты строительства футбольных стадионов.**

Строим вместе! Футбольный стадион от проектирования до эксплуатации

#### **23 апреля 2026 г.**

##### **I съезд региональных футбольных федераций**

**Развитие футбола и спортивной инфраструктуры на новых территориях**

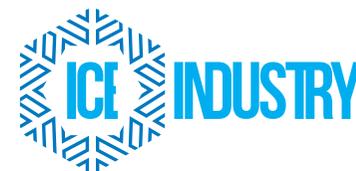
**ИТ-решения для футбольных стадионов и клубов [IT IN SPORT]**

##### **Слет гринкиперов. Лучшие практики. Внедрение новых технологий.**

Обзор новых российских разработок для эксплуатации футбольных стадионов

## БИЗНЕС ФОРУМ И ВЫСТАВКА "ЛЕДОВАЯ ИНДУСТРИЯ"

ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА  
ВЕДУЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ  
ИНДУСТРИИ ЛЕДОВЫХ ВИДОВ СПОРТА



### ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ:

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА – пленарные заседания, круглые столы, тематические семинары и обучающие программы

ВЫСТАВКА – демонстрация современных технологий и новейшего спортивно-технологического оборудования

МАСТЕР-КЛАССЫ



**ТЕХНИЧЕСКИЙ СЕМИНАР КХЛ**



**СЕКЦИЯ «ВИДЕОГОЛ». СЕССИЯ ДЛЯ КЛУБОВ КХЛ И ВХЛ**



**СТРОИМ ВМЕСТЕ / РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ  
СТРОИТЕЛЬСТВА ЛЕДОВЫХ ДВОРЦОВ /  
НОВЫЕ КЛУБНЫЕ АРЕНЫ**



## ФУТБОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС IN FOOTBALL 2026

ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ



### УЧАСТНИКИ:

- Представители РФС, РПЛ, ФНЛ;
  - Директора футбольных стадионов, клубов, академий, ДЮСШ;
  - Представители органов исполнительной и законодательной власти в области спорта;
  - Руководители российских и международных компаний спортивной индустрии, учебные заведения, общественные организации, СМИ.
- Встреча профессионального сообщества
  - Экспозиция инноваций и технологий
  - Слет гринкиперов
  - Строим вместе!
  - Региональные проекты строительства футбольных стадионов
  - 1-ый Съезд региональных футбольных федераций
  - Футбол на новых территориях



★ ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ

## IV-й СЪЕЗД ГЛАВНЫХ ИНЖЕНЕРОВ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

## V-ый СЪЕЗД ДИРЕКТОРОВ ДЕТСКИХ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ



## SPORT EQUIP & EVENT



-  **ФОРМИРОВАНИЕ**  
уникальных сезонных предложений по закупке спортивной экипировки с лучшими ценами.
-  **ПРЕЗЕНТАЦИЯ**  
технологических инноваций от производителей.





## ФИТНЕС И ФОКИ ТОЧКИ РОСТА

- Драйверы развития для фитнес-клубов, сетей фитнеса, студий и фоков.
- Возможности взаимодействия с торговыми центрами, застройщиками, объектами отдыха, оздоровления и туризма.
- Межотраслевые сценарии увеличения прибыли.

 БИЗНЕС-ГОСТИНАЯ  
400 УЧАСТНИКОВ

 ВЫСТАВОЧНАЯ ЗОНА  
1000 КВ.М.



## ПРЕМИЯ SPORTSFACILITIES-26

- 🏆 35 НОМИНАЦИЙ
- 👥 БОЛЕЕ 300 УЧАСТНИКОВ ИЗ ВСЕХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ
- 🎟️ БЕСПЛАТНОЕ УЧАСТИЕ

22 апреля 2026 года  
трансфер от выставки в 18:00





# СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ СО СТЕНДОМ

**13 500 руб. 1 кв. м**  
НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ

**18 500 руб. 1 кв. м**  
ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС  
**15 000 руб.**

ЗА СОБСТВЕННУЮ ЗАСТРОЙКУ  
ПЛАТЯТ УЧАСТНИКИ



## ПАКЕТЫ ПАРТНЕРОВ

Генеральный – 1 500 000 руб.

Официальный – 1 000 000 руб.

Партнер – 500 000 руб.

ВИД ПАРТНЕРСТВА	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР
Присвоение официального статуса партнера Выставки с вручением соответствующего диплома.	+	+	+
Право на использование статуса, логотипа и видеоматериалов Выставки в своей рекламной кампании.	+	+	+
Организация выступления Партнера – 45 минут на курсах переподготовки директоров спортивных сооружений	+	+	
<b>PR-ПОДДЕРЖКА</b>			
Анонсирование компании Партнера в ходе всей информационной поддержки Выставки, при публикации пресс релизов, новостей, статей, пост релизов.	+	+	
Размещение логотипа Партнера на всей полиграфии Выставки с указанием статуса.	+	+	+
Размещение информации о Компании Партнера в каталоге Выставки с указанием статуса.	+	+	+
Размещение новостей Партнера и лого Партнера в разделе Партнеры на странице Выставки и в социальных сетях организатора.	+	+	+
<b>БРЕНДИНГ НА МЕРОПРИЯТИИ</b>			
Размещение лого на маршрутке (трансфер от метро).	+		
Размещение лого на стаканах для кофе и чая в кафе (центральное фойе).	+		
Размещение лого на наружной рекламе – щиты и штендеры входной группы и навигации.	+	+	
Размещение конструкций с символикой Партнера (roll-up) на всей территории выставки и в залах деловой программы.	+		
Размещение логотипа Партнера на мероприятии press-wall.	+	+	+
Размещение логотипа Партнера на входной группе.	+	+	+
Размещение рекламных материалов Партнера в зоне VIP: в гостиничных номерах вип-участников, в переговорных вип-участников, трансляция видео роликов партнера в Вип-буфете.	+	+	
Размещение лого на бейджах, пакетах, дипломах участника.	+	+	+
<b>ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА</b>			
Участие одного представителя Партнера в открытии Выставки.	+		
Проведение собственной сессии, мастер-класса – 1 час.	+		
Выступление в рамках одного из мероприятий деловой программы Выставки – 30 минут – доклад предварительно согласовывается с оргкомитетом Форума.		+	
Размещение рекламной продукции Партнера в пакетах участников.	+	+	
Участие в деловой программе представителей Партнера – 10 человек.	+	+	+
Получение бейджа участника, пакета участника и раздаточных материалов.	+	+	+
Участие в церемонии награждения премии SportsFacilities и Ice Industry.	+	+	
Вручение награды премии SportsFacilities в собственной номинации.	+		
Предоставление права доступа к электронному архиву докладов выступлений и презентаций.	+	+	+
<b>ВЫСТАВКА</b>			
Предоставление выставочной площади для стенда Партнера на территории экспозиции (необоруд.)	60 кв.м.	30 кв.м.	18 кв.м.
Предоставление пригласительных для участия в выставке.	+	+	+
Вручение диплома участника Выставки.	+	+	+
Размещение информации о компании-участнике в каталоге Выставки.	+	+	+
Размещение рекламного макета Партнера 1/1 формата А4 в каталоге Выставки.	+	+	



## КОМАНДА



**Данилина  
Светлана**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
ГК SPORTB2B

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

+7 926 211 20 47  
DANILINA@SPORTB2B.RU



**Синельникова  
Анна**

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА

+7 495 640 87 30  
ANUTA@SPORTB2B.RU



**Маршинская  
Виктория**

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА

+7 495 640 87 30  
VIKA@SPORTB2B.RU



**Галина  
Французенко**

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА

+7 983 151 67 50  
FRANCUZENKO@SPORTB2B.RU

EVENTS Group of Companies SPORTB2B:



ОТКРЫТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ФУТБОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС



Международный инвестиционный форум  
«Крым. Тенденции и перспективы  
развития туризма и спорта»

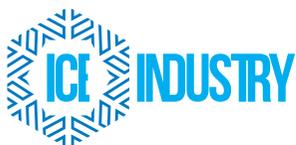


МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПОРТИВНЫЙ  
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ  
"КРАСНОЯРСК –  
СТОЛИЦА ЗИМНИЙ ВИДОВ СПОРТА"

Премия «Спортивные сооружения.  
ИТОГИ ГОДА»  
**SportsFacilities**  
сооружения и индустрия спорта



**in sport**  
ТЕХНОЛОГИИ | ИННОВАЦИИ | СОФТ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ИТ-ФОРУМ  
«ИННОВАЦИИ. ТЕХНОЛОГИИ. СОФТ»



ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА ВЕДУЩИХ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИНДУСТРИИ ЛЕДОВЫХ ВИДОВ СПОРТА



ПРАКТИЧЕСКАЯ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ



СООРГАНИЗАТОР ФОРУМА



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

PERIODICALS Group of Companies SPORTB2B:



Журнал  
SportB2B



Журнал  
SportsFacilities



Журнал  
SkiB2B



Журнал  
GR Sport



Журнал  
SportGuide



Журнал  
Спортивные  
сборы



Каталог TOP-50  
Спортивное  
строительство  
и оснащение



Каталог  
Фитнес  
индустрия



Каталог  
Горнолыжная  
индустрия



Каталог  
Футбольная  
индустрия



Каталог  
Ледовая  
индустрия

PORTALS:

**SportB2B.ru**

Все спортивные товары  
на одном портале

**SportsFacilities.ru**

Портал отраслевой информации для  
специалистов спортивной индустрии

**SkiB2B.ru**

Для профессионалов  
горнолыжной индустрии

and many other projects...

ГК SportB2B +7 495 640-87-30 / [www.sportb2b.ru](http://www.sportb2b.ru)